

PEARL

Presse-Information

Langfinger lieben den Sommer: Solar-Alarm schützt Haus und Hof

Die Urlaubszeit ist einer der schönsten Abschnitte des Jahres. Das wissen leider auch viele Langfinger und machen sich auf die Suche nach zeitweise „verlassenen“ Behausungen. Keine erquickende Vorstellung, top-erholt von einer tollen Sommerreise zurückzukehren und das geliebte Hab und Gut nicht mehr anzutreffen. Deshalb sollte man das eigene Heim ausreichend schützen. Eine zuverlässige Rundum-Absicherung für Haus und Hof garantiert zum Beispiel die [VisorTech Solar-Alarmanlage](#) mit Bewegungsmelder und Videoaufzeichnung des Versenders Pearl. Die handliche Anlage kann ohne einen Handwerker zu bemühen selbst installiert und in Betrieb genommen werden. Zum Preis von knapp 68 Euro braucht man dafür noch nicht einmal ein Kabel und einen Stromanschluss. Denn hier kommt ein Solarpanel zum Einsatz, welches immer wieder drei Akkus des Typs AA auflädt.

Einzigste Voraussetzung: genug Licht

Neben dem Hauseingang lässt sich das Gerät auch in Wintergärten, Gewächshäusern, an Terrassentüren bzw. am Gartenhäuschen befestigen. Einzige Voraussetzung: Das Solarpanel muss genügend Licht einfangen. Nur so gibt es ausreichend Saft für gestochen scharfe Aufzeichnungen der Kamera, die später den mutmaßlichen Täter überführen können. Der PIR-Sensor der Anlage nimmt Bewegungen im Raum wahr und startet schon im selben Augenblick die Videoaufnahmen. Gespeichert wird auf SD/SDHC-Karten bis 32 GB. Dank zwölf leistungsstarker Infrarot-LEDs lassen sich sogar Clips im Dunkeln realisieren.

Brüllend laut

Aufgrund des ultralauten Alarmsignals von über 100 dB, das nach einigen Sekunden ertönt, ergreift jeder ungebetene Gast ruckzuck die Flucht. Durch die im Lieferumfang enthaltene Fernbedienung ist der Hausbesitzer selbst allerdings in der Lage, den Alarm innerhalb von 5 Sekunden zu deaktivieren, sobald er das gesicherte Areal betritt.

Alternative ohne Video

Wer hingegen eine wirklich günstige Alarmanlage möchte, ist mit dem [VisorTech Hausalarm mit PIR-Bewegungsmelder](#) und 2 Fernbedienungen sehr gut beraten. Auch in diesem Fall werden die Einbrecher durch einen ohrenbetäubenden Lärm in die Flucht geschlagen und auch hier gibt es ein Deaktivierungszeitfenster für die Besitzer. Kaum zu glauben: Das Ganze kostet keine 13 Euro.

VisorTech Solar-Alarmanlage mit Bewegungsmelder und Videoaufzeichnung

Preis: 67,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 179,90 EUR

Bestell-Nr. PX-3699

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-PX3699-3110.shtml>

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen
Dr. Eyla Hassenpflug (DW -404) - Heiko Loy (DW - 417)
Telefon +49 7631 360-0 (Zentrale), E-Mail: presse@pearl.de

Presse-Information

Bilderlinks:

http://www.pearl.de/Presse/PX-3699_1_VisorTech_Solar-Alarmanlage_mit_Bewegungsmelder_und_Videoaufzeichnung.jpg

http://www.pearl.de/Presse/PX-3699_2_VisorTech_Solar-Alarmanlage_mit_Bewegungsmelder_und_Videoaufzeichnung.jpg

VisorTech Hausalarm mit PIR-Bewegungsmelder und 2 Fernbedienungen

Preis: 12,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 24,90 EUR

Bestell-Nr. NC-9056

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-NC9056-3110.shtml>

Bilderlink:

http://www.pearl.de/Presse/NC-9056_1_VisorTech_Hausalarm_mit_PIR-Bewegungsmelder_und_2_Fernbedienungen.jpg

Bezugsquelle:

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen, Tel. 0180/ 555 82, www.pearl.de

PEARL.GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit 9 Millionen Kunden, 10 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen – alleine in Deutschland – und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein [Teleshopping-Unternehmen](#) mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL ca. 15.000 Produkte und über **100 bekannte Marken** wie z.B. FreeSculpt, NavGear, simvalley MOBILE oder TOUCHLET. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (www.pearl.de).