

Wohltuende Klarheit bei NEUE WEGE:

Die neue Broschüre für Ayurveda-Interessierte

(Euskirchen, 16. Dezember 2009) „Ayurveda – Das Wissen vom Leben“ – so lautet die neue Informations-Broschüre zur traditionellen Indischen Heilkunst. Der Reiseveranstalter NEUE WEGE bietet seinen Kunden damit einen wichtigen Wegweiser. Das Besondere daran sind 10 Qualitätsmerkmale, um aus der verwirrenden Angebotsvielfalt eine authentische Ayurveda-Kur zu finden.

Kraft schöpfen für den Alltag, Gelassenheit lernen oder Beschwerden lindern: Die „Weisheit über das Leben“ – so die deutsche Entsprechung des klangvollen Begriffes Ayurveda – beinhaltet ein sehr breites Spektrum an Heilmöglichkeiten und für eine gesunde Lebensweise.

In einem umfassenden Nachschlagewerk beschreibt NEUE WEGE nun die Besonderheiten einer hochwertigen und medizinisch wirksamen Ayurveda-Kur. „Wer eine Ayurveda-Reise plant, hat damit eine Orientierung zur Seite“, hebt Geschäftsführer Markus Hegemann hervor. Denn nur die wenigsten Ayurveda-Reiseangebote beinhalten auch wirklich authentische Kuren mit therapeutischen Erfolgen. „Unsere Angebote werden von uns vor Ort auf Qualität und Authentizität geprüft“, so Hegemann weiter.

Die Broschüre zeigt das Grundprinzip des Ayurveda auf und stimmt den Kunden auf die Kur ein. Dabei wird der zentrale Gedanke veranschaulicht: Drei Vitalkräfte, die

AKTUELLE PRESSEINFORMATION

Doshas, wirken auf alle Vorgänge in unserem Körper und harmonisieren im Idealfall miteinander.

Wo sie aus der Balance geraten sind, stellen Ayurveda-Behandlungen das sensible Gleichgewicht wieder her, um dadurch Krankheiten vorzubeugen bzw. zu behandeln.

Der Leser erfährt auch, zu welchem Konstitutionstyp er gehört und wie die individuelle Lebensweise die Gesundheit von Körper und Seele beeinflusst. Weiterhin geht es um ayurvedische Ernährung sowie Reinigungskuren, die „Panchakarma-Therapien“, die den Körper von altem Ballast befreien.

Anhand von 10 Qualitätskriterien in der Broschüre können Interessenten ihre Ayurveda-Reise prüfen. „Transparenz für die Kunden gehört immer zu unserer Reisephilosophie“, sagt Markus Hegemann. Diesen Kriterien entsprechen auch alle Ayurveda-Reisen im Katalog 2010 sowie im Sonderkatalog „Ayurveda vom Feinsten“. Darin präsentiert NEUE WEGE Reisen exklusive Resorts mit individuellem Charakter. Allen gemeinsam ist die erstklassige Qualität der ayurvedischen Anwendungen. „Da sind wir schließlich seit vielen Jahren Spezialisten“, betont Markus Hegemann. Die Ayurveda-Broschüre steht als Download zur Verfügung und die Kataloge sind kostenlos erhältlich bei NEUE WEGE Seminare & Reisen GmbH, Niels-Bohr-Str.22, D-53881 Euskirchen, Tel. 0 22 55/9 59 10, E-Mail: info@neuewege.com, www.neuewege.com



DIE KURZFASSUNG

INFO-BROSCHÜRE FÜR AYURVEDA-INTERESSENTEN: Mit der neuen Ayurveda-Informationsbroschüre schafft der Reiseveranstalter NEUE WEGE Klarheit. Die Broschüre beschreibt das Grundprinzip des Ayurveda und stimmt die Interessenten auf eine Kur ein. Zehn Qualitätsmerkmale werden genannt, die dem Leser helfen, eine Reise mit authentischen Inhalten zu finden.

Die Broschüre gibt es bei NEUE WEGE als kostenlosen Download unter www.neuweege.com in der Rubrik „Ayurveda-Kuren“.

479 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressemitteilungen im Internet:

http://www.neuweege.com/red_presse_von_nw.php

Ihre Ansprechpartnerin für Bildmaterial und weitere Informationen:

Christine Reiche, Öffentlichkeitsarbeit,

Telefon 0 22 55/95 91-30, [E-Mail: c.reiche@neuweege.com](mailto:c.reiche@neuweege.com)