



MMD Automobile GmbH

## **Innovator und Erfolgsmodell: 40.000 Plug-in Hybrid Outlander in Europa**

- Erfolgreichstes Plug-in-Hybridmodell dieser Marktregion

Rüsselsheim, 18. Juni 2015 – Weniger als zwei Jahre nach seiner Markteinführung hat der Mitsubishi Plug-in Hybrid Outlander in Europa bereits die Verkaufsmarke von 40.000 Einheiten erreicht (Marktregion „MME34“ ohne Russland, die Ukraine und Kasachstan). Beginnend in den Niederlanden und Skandinavien, hatte Mitsubishi das weltweit einzige SUV-Modell mit Plug-in-Hybridantrieb seit Oktober 2013 in ausgewogener Balance aus Produktionskapazität und Nachfrage sukzessive in den einzelnen Märkten etabliert; mittlerweile wird die gesamte Absatzregion versorgt. Die Top-6-Länder nach verkauften Einheiten für diesen Zeitraum sind:

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| - Niederlande:    | 17.733 Einheiten |
| - Großbritannien: | 11.975 Einheiten |
| - Schweden:       | 3.195 Einheiten  |
| - Norwegen:       | 2.502 Einheiten  |
| - Deutschland:    | 2.132 Einheiten  |
| - Frankreich:     | 1.127 Einheiten  |

Mit ihrem großen Zuspruch haben die Kunden den japanischen SUV-Crossover zugleich zum erfolgreichsten Plug-in-Hybridmodell Europas gemacht.

Basis dieses beeindruckenden Erfolges ist ein wegweisendes Gesamtkonzept, bestehend aus modernsten Technologien und Alleinstellungsmerkmalen wie einem Twin-Motor-Allradkonzept und verschiedenen automatischen Antriebsmodi – kombiniert mit den Praxiseigenschaften eines vollwertigen Fünfsitzers mit 463 Litern Ladevolumen und der Förderung durch steuerliche Vorteile.

Den Presstext zu dem Thema finden Sie zum Download unter folgendem Link auf unserer Presse-Internetseite:  
<http://presse.mitsubishi-motors.de/press.php?id=201506181>

Kontakt:  
MMD Automobile GmbH  
Helmut Bauer, Telefon 06142-9204-370,  
E-Mail: [presse@mitsubishi-motors.de](mailto:presse@mitsubishi-motors.de)