

Porzellan erzählt Geschichten

KAHLA enthüllt das neue Formenkonzept Centuries von Barbara Schmidt.

Kahla, Februar 2011. – Zur Ambiente 2011 überrascht der thüringische Porzellanhersteller mit einem ungewöhnlichen Konzept geboren aus der Historie:

250 Jahre Thüringer Porzellan. Die Porzellan-Kollektion Centuries führt Alt und Neu, Handwerk und innovative Fertigung zusammen: Moderne Klarheit trifft auf die Geschichte des Porzellan-Standorts Kahla, die bis ins Jahr 1844 zurückreicht. Reliefs bilden Lebenslinien, die vergangene Generationen mit der eigenen Persönlichkeit verbinden.

Vielfalt und Variation

Mit vier Designlinien, die vergangene Epochen zitieren, bietet Centuries eine Vielfalt wie kaum ein anderes Programm zuvor. „Kreative Menschen, die Originalität und individuelle Konzepte suchen, finden sich in Centuries wieder“, betont Holger Raithel, geschäftsführender Gesellschafter von KAHLA. Denn Centuries ist kein Service im klassischen Sinne, sondern eine Kollektion extravaganter Einzelstücke, die immer neue Kombinationsmöglichkeiten eröffnet: innerhalb von Centuries, aber auch in Verbindung mit anderen KAHLA-Serien oder mit eigenen Liebhaberstücken und Flohmarktfunden.

Vertrautheit und Verständlichkeit

„Heute stehen wir in vielen Bereichen einem Verlust an Nachvollziehbarkeit gegenüber: Von vielen Gegenständen, die wir täglich benutzen, wissen wir weder, wie sie in ihrem Innersten funktionieren, noch wie sie gemacht werden. Das bringt eine große Sehnsucht nach einfachen Dingen, nach Vertrautem und Verständlichem hervor“, erläutert Barbara Schmidt die Überlegungen, die den Entwürfen von Centuries vorausgingen. Für Centuries hat sie daher tief im Formen-Fundus von KAHLA gegraben und alten Schätzen neues Leben eingehaucht. Rippenreliefs, gewellte Feston-Ränder, verschieden geformte Henkel ...

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Sheila Rietscher / Katja Endler
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-282
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

– „eben schöne alte Motive, die es verdient haben, wieder ans Licht geholt zu werden“, sagt Schmidt. So weckt Centuries Erinnerungen und Assoziationen. Die eine sieht Omas gedeckte Tafel vor dem inneren Auge, der andere fühlt sich vielleicht an seine Jugendzeit erinnert, an Schwarz-Weiß-Filme oder an eine Schlossbesichtigung.

Verführung

Auf diese Weise erzählt Centuries Geschichten, erlaubt die Begegnung mit Dingen, die schon etwas erlebt haben. Und das nicht nur per Augenschein, sondern auch mit dem Tastsinn. Die neu interpretierten Reliefs fügen sich zu einer bewegten Oberfläche von großem haptischem Reiz. Subtile Schattenreliefs werfen je nach Blickwinkel neue Muster, die dazu einladen, mit der Hand nachgezogen zu werden. Feine Vertiefungen lassen sich mit den Fingern fühlen, betonen die handwerkliche Qualität des Materials und verleihen ihm einen besonders sinnlichen Charakter.

[2.714 Zeichen inkl. Leerzeichen]

KAHLA ist die Design-Marke unter den deutschen Porzellanherstellern. Über 70 internationale Preise für herausragende Produktgestaltung zeichnen die zukunftsweisenden Konzepte von Inhouse-Designerin Barbara Schmidt und anderen Partnern aus. Neben multifunktionalen Programmen für den Privathaushalt bietet KAHLA ein breites Sortiment an klassischem und kreativem Hotelporzellan, sowie innovative Werbemittel. Die bereits 1844 gegründete Porzellanfabrik mit Sitz im thüringischen Kahla befindet sich seit 2000 im Familienbesitz. Zusammen mit rund 300 Mitarbeitern setzt Geschäftsführer Holger Raithel konsequent auf nachhaltig produziertes Porzellan „Made in Germany“. Für die nachhaltige Ausrichtung bürgt das „KAHLA pro Öko“ Zeichen.

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Sheila Rietscher / Katja Endler
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-282
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com



KAHLA Centuries	
Design	Barbara Schmidt
Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none">• mikrowellengeeignet• spülmaschinenfest• ofenfest• pro Öko
Dekore	weiß, Indigo, Stone
Im Handel	ab März 2011
Bezugsquellen	In Warenhäusern, im beratenden Fachhandel und online unter www.KAHLA-Porzellanshop.de

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Sheila Rietscher / Katja Endler
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-282
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com