

Pressemeldung

Datum: 12.05.2015
Ressorts: Marketing, E-Mail-Marketing, Software
Keywords: Inxmail, E-Mail-Marketing, Online-Marketing, Newsletter, Mailing, Smartphone, iPhone, Android, Symbol, Icon, Mobil, Template, E-Commerce, API, Freiburg

Inxmail Professional jetzt mit integrierter Live-Vorschau für Smartphones

Inxmail veröffentlicht neue Version seiner E-Mail-Marketinglösung

Mit der neuen Version seiner E-Mail-Marketinglösung Inxmail Professional baut Inxmail das Thema „Mobiles E-Mail-Marketing“ weiter aus. Inxmail Professional 4.4.1 bietet unter anderem eine Live-Vorschau für Smartphones und Symbole als Eyecatcher in der Betreffzeile. Damit wird es für Marketer noch einfacher, ihren Empfängern ein optimales Leseerlebnis auf jedem Endgerät zu ermöglichen.

Freiburg, 12.05.2015. Mehr als 50 Prozent aller E-Mails werden inzwischen mobil gelesen – Tendenz steigend. Aus diesem Grund setzt der E-Mail-Marketingspezialist Inxmail bei der neuen Version 4.4.1 seiner Lösung Inxmail Professional (www.inxmail.de/inxmail-professional) den Fokus stark auf das mobile E-Mail-Marketing.

Unter anderem gibt es in Inxmail Professional 4.4.1 nun eine **Live-Vorschau für Smartphones**, dank welcher der Redakteur eines Mailings bereits während der Erstellung sieht, wie der Newsletter auf dem mobilen Endgerät angezeigt wird. So kann das Mailing von Beginn an so konzipiert werden, dass es nicht nur am Desktop, sondern auch mobil das bestmögliche Leseerlebnis auf Empfängerseite garantiert.

Hierbei unterstützen den Redakteur auch die kürzlich veröffentlichten **Smart Templates** (www.inxmail.de/smart-templates) für Inxmail Professional. Diese intelligenten Newsletter-Templates sorgen unter anderem dafür, dass sich Layout und Bedienverhalten der erstellten Mailings automatisch an das jeweilige Endgerät des Empfängers anpassen und je nach Endgerät unterschiedliche Inhalte ausgeliefert werden können.

Mit Inxmail Professional 4.4.1 ist es nun außerdem sehr einfach möglich, **Symbole in die Betreffzeile** oder den Mailingtext einzufügen. Hierfür steht in

der E-Mail-Marketinglösung eine umfangreiche Sammlung an Unicode-Symbolen zur Verfügung, womit das zeitraubende Suchen und Kopieren der Icons aus externen Quellen für die Marketer künftig entfällt.

Der Einsatz von Symbolen in der Betreffzeile sorgt dafür, dass Mailings im Posteingang des Empfängers hervorstechen, wodurch sich die Öffnungsrate erhöht. Gerade im mobilen E-Mail-Marketing, in dem die Betreffzeile einer E-Mail stark verkürzt angezeigt wird, sind Symbole besonders wirkungsvoll: Zum einen können sie anstelle kompletter Wörter verwendet werden und halten so den Betreff kurz. Darüber hinaus fallen die Icons in der Inbox von mobilen Endgeräten wie dem iPhone oder einem Android-Smartphone besonders auf, da viele Symbole hier mehrfarbig und in 3D dargestellt werden.

Auch die **API von Inxmail Professional** wurde mit der neuen Version weiterentwickelt. Dank dieser leistungsstarken Schnittstelle lassen sich alle gängigen Softwaresysteme wie Online-Shop, Webanalyse-Tool, CRM, ERP, CMS oder Multichannel-Lösungen schnell und einfach an Inxmail Professional anbinden. Der Datenaustausch zwischen den verknüpften Systemen funktioniert dabei bidirektional, wodurch Synergien optimal genutzt werden und eine noch gezieltere Kundenansprache möglich ist.

Zeichen: ca. 2.450

Über Inxmail

Mit den leistungsstarken E-Mail-Marketinglösungen von Inxmail setzen weltweit über 2.000 Kunden in über 20 Ländern erfolgreiche Kampagnen und Newsletter um. Das Unternehmen hat Standorte in Deutschland, Italien, Frankreich und Australien. Zum renommierten Kundenkreis gehören s.Oliver, Robinson, der Heise Zeitschriften Verlag, die Berner Kantonalbank sowie zahlreiche namhafte Agenturen wie Ogilvy und rabbit eMarketing.

Inxmail Professional ist eine E-Mail-Marketinglösung für Profis, mit der sich verkaufsstarke E-Mail-Kampagnen schnell und effizient umsetzen lassen. Sie zeichnet sich unter anderem durch ihre intelligenten, hochflexiblen und mobil optimierten Newsletter-Templates aus. Umfangreiche Schnittstellen zu CRM, ERP, CMS, E-Commerce- und Webanalyse-Tools ermöglichen einen ganzheitlichen Kundendialog und maximieren den Kampagnenerfolg.

Mit Inxmail Commerce bietet das Unternehmen darüber hinaus eine Lösung an, mit der sich professionelle und markenkonforme Transaktionsmails sehr schnell und unkompliziert erstellen lassen.

Für seinen exzellenten Kundenservice wurde Inxmail bereits mehrfach ausgezeichnet. So kam das Unternehmen 2014 unter die Top 50 der kundenorientiertesten Dienstleister Deutschlands und wurde 2013 mit dem international renommierten Stevie Award prämiert. Inxmail setzt sich stark für faires E-Mail-Marketing ein und ist Mitbegründer und Mitglied der Certified Senders Alliance (CSA).

Mehr Infos über den E-Mail-Marketingspezialisten Inxmail unter www.inxmail.de.
Umfassendes Praxiswissen rund um das Thema E-Mail-Marketing finden Marketing-Profis im Inxmail Blog: <http://blog.inxmail.de>.

Ansprechpartner:

Dirk Müller
Public Relations
Inxmail GmbH
Wentzingerstr. 17
79106 Freiburg
Tel: 0761/296979-311
E-Mail: dirk.mueller@inxmail.de