



## Pressemitteilung

Valencia, 10. November 2009

### **Österreich 2010 in der Königsklasse des Motorradsports: Interwetten mit 250er-Weltmeister H. Aoyama in der MotoGP!**

**Nach erfolgreichen Sponsoringprojekten in der 125er- und 250er -Klasse schaltet Interwetten nun einen Gang höher und steigt als Titelsponsor des Interwetten Honda MotoGP Teams in die Königsklasse des Motorradsports auf**

*Interwetten* setzt neue Maßstäbe. Im Frühjahr dieses Jahres präsentierte der österreichische Sportwettenanbieter den Relaunch seiner Internetseite [www.interwetten.com](http://www.interwetten.com), welche als eine der innovativsten Sites der Branche gilt. Nun werden auch die Sponsoringaktivitäten auf ein neues Level gehoben und das **Interwetten Honda MotoGP Team** fährt 2010 in einer Liga mit den Superstars der MotoGP um WM-Punkte.

„*Interwetten* ist einer der modernsten Wettanbieter Europas. Die Dynamik und Innovation soll sich auch in unserem Engagement im Motorsport widerspiegeln“ sagt dazu CEO Wolfgang Fabian.

Für den Einstieg in die oberste Liga des Motorradsports, welcher mit dem Schweizer Teamchef Daniel M. Epp in Angriff genommen wird, wurde niemand geringerer als der frischgebackene Weltmeister der 250er-Klasse, Hiroshi Aoyama (JAP) verpflichtet. „Wir wollen Hiroshi unterstützen, in der MotoGP Fuß zu fassen und uns gemeinsam in der Königsklasse etablieren“, erklärt Daniel M. Epp.

Aoyama selbst blickt den kommenden Aufgaben mit Spannung entgegen: „Ein Traum geht in Erfüllung“, sagt der Japaner, der sich besonders freut, mit einem österreichischen Sponsor ins Rennen zu gehen: „Ich habe in meiner Karriere schon mit Österreichern gearbeitet und nur gute Erfahrungen gemacht, außerdem habe ich Freunde in Österreich.“



Über die Beweggründe von **Interwetten** zur Ausweitung des Sponsorings im Rahmen der Motorrad WM sagt Wolfgang Fabian: „Die MotoGP steht wie **Interwetten** für spektakuläre Action, hochklassigen Sport und Spannung bis zur letzten Kurve. Darüber hinaus ist sie in wichtigen **Interwetten**-Märkten wie Spanien und Griechenland, aber auch in Deutschland und der Schweiz überaus populär und somit die ideale Plattform um unsere Marke in diesen Ländern weiter bekannt zu machen.“

### **Interwetten bleibt Partner von Lüthi**

Ein wichtiger Bestandteil des **Interwetten MotoGP Projekts** bleibt weiterhin der Schweizer Tom Lüthi. Er fährt 2010 im **Interwetten Moto2 Team** und soll in der neuen Klasse, welche die bisherige 250ccm ersetzt Erfolge feiern und sich so für die MotoGP empfehlen. Wolfgang Fabian dazu: „Mit Tom Lüthi hat **Interwetten** vor einigen Jahren die ersten Gehversuche in der Motorrad WM gewagt und dies überaus erfolgreich. Wir profitieren in der Schweiz enorm von dem extrem hohen Bekanntheitsgrad und den Sympathiewerten von Tom!“

### **Interwetten: Daten und Fakten:**

**Interwetten** ist einer der weltweit führenden Anbieter von Online Sportwetten. 1990 als Anbieter von Sportwetten über das Telefon gegründet hat das Unternehmen heute über 100 Angestellte und erwirtschaftete im Jahr 2008 einen Wettumsatz von 320 Mio. Euro.

Das international agierende Unternehmen verzeichnet zurzeit über 1.000.000 registrierte Kunden in 200 Ländern.

Der Expansionskurs wird von **Interwetten** mit großer Intensität weiterverfolgt.

Website: [www.interwetten.com](http://www.interwetten.com)

InterwettenRacing: [www.interwettenracing.com](http://www.interwettenracing.com)

**Aktuelles Bildmaterial in Verbindung mit dieser Aussendung finden Sie zum kostenlosen Download unter:**

<http://www.interwetten-racing.com/default.aspx?ID=322>

**Photocredit: Photpress**

### **Rückfragen richten Sie bitte an:**

Mag. (FH) Michael Summer

Sponsoring & PR Manager

T: +43 1 73210-179

M: +43 699 155 800 79

[Michael.Summer@interwetten.com](mailto:Michael.Summer@interwetten.com)