



Henstedt-Ulzburg, März 2012

## Wer kommt ins Finale?



### Mit den besten Snacks bis ins Finale der EM 2012

Anfang Juni ist es wieder soweit: Europa im Fußball-Fieber! Um den Nervenkitzel vom ersten Spiel bis ins Finale der EM 2012 gut zu überstehen, braucht Mann wie Frau zum Knabbern den richtigen Snack. Mit einer großen Auswahl an hochwertigen Nuss-Snacks bietet der **Naturkostspezialist KLUTH** allen Fans die notwendige (Nerven-)Nahrung um spannende Spiele und entscheidende Elf-Meter-Schießen optimal zu genießen.

Für die Vorrunde z.B. zum Fußball-Klassiker Deutschland – Niederlande empfehlen wir eine der **neuen KLUTH Snack-Mandeln** im 100g Beutel. Zum Beispiel die **Rauch-Mandeln**. Sie sind geschmacklich bestens auf das Fangetränk Nr.1 abgestimmt und damit der perfekte Snack für jedes Fußballfest. Für die Höchstspannung im Finale sollte es dann aber schon der große Becher **KLUTH Nuss-Mix 275g** sein. Die leckere Mischung aus gerösteten und gesalzenen Cashewkernen, braunen Mandeln und Erdnüssen hilft über die Nachspielzeit oder Verlängerung und vielleicht sogar durchs Elfmeterschießen. Allerdings müsste man da schon alleine zuschauen. Als Genuss-Experte empfiehlt KLUTH jedoch den Event und die Snacks mit anderen zu teilen. Übrigens: Natürlich wissen wir nicht, wer Fußball-Europa-Meister 2012 wird, aber ins Finale gehören die Snacks von KLUTH auf jeden Fall.

Abwechslung garantiert mit den kernigen Snackvarianten von **KLUTH**: Die neuen **Snack-Mandeln** gibt es als **Rauch-Mandeln** (mit pikantem Hickory-Raucharoma), als **Salz-Mandeln** (geröstet und gesalzen) und als **Honig-Mandeln** mit echter Bourbon-Vanille verfeinert.

Die 100g-Beutel **KLUTH Honig-, Rauch- und Salz-Mandeln** sind jeweils zu einem unverbindlichen Preis von ca. 1,99 € erhältlich. Der große 275g-Becher **KLUTH Nuss-Mix** wird zum unverbindlichen Preis von 3,49 € angeboten. KLUTH-Produkte sind im Handel oder online unter [www.kluth-shop.de](http://www.kluth-shop.de) erhältlich.

**Die Herbert Kluth (GmbH & Co. KG) mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, nördlich von Hamburg, wurde 1928 gegründet. Das Unternehmen hat eine marktführende Position im Bereich internationaler Naturkost-Spezialitäten (hochwertige Trockenfrüchte, Nusskerne, Rohkost-Snacks etc.).**

Weitere Informationen im Internet unter [www.kluth.com](http://www.kluth.com).

#### Pressekontakt:

rausch communications & pr  
Conrad Rausch/ Mariko Fabig  
Deichstraße 29, 20459 Hamburg  
Fon: +49 (0)40 36 09 76 – 95 / Fax: +49 (0)40 36 09 76 – 99  
Mail: [mariko.fabig@rauschpr.com](mailto:mariko.fabig@rauschpr.com) / [www.rauschpr.com](http://www.rauschpr.com)