

**Dunlop ist seit zehn Jahren Reifenausrüster der DTM:****Erfolgreiche DTM-Partnerschaft wird 2010 fortgeführt**

Im Jubiläumsjahr der DTM hatte auch Dunlop allen Grund zu feiern. Denn der Hanauer Hersteller ist seit dem ersten Tag exklusiver Reifenlieferant für die populärste Tourenwagenserie Europas. Vom ersten DTM-Test im Jahr 2000 bis zum DTM-Finale 2009 in Hockenheim wurden rund 100.000 DTM Reifen auf den schnellsten Tourenwagen der Welt eingesetzt. „Zehn Jahre DTM, das bedeutet für uns gleichzeitig zehn Jahre Support und Zusammenarbeit mit den Fahrzeugherstellern Audi und Mercedes sowie unserem Partner ITR auf einem sehr hohen Niveau“, erklärt Michael Bellmann, Leiter Dunlop-Motorsport. „Die Performance der Fahrzeuge wurde von Jahr zu Jahr verbessert, gleichermaßen hat Dunlop die Zusammenarbeit ständig bis zum heutigen Level weiterentwickelt.“ Die erfolgreiche Partnerschaft zwischen Dunlop und der DTM wird deshalb auch im kommenden Jahr fortgesetzt.

In die Saison 2010 startet Dunlop gut gerüstet. Denn kein anderer Reifenhersteller verfügt über einen so umfangreichen Erfahrungsschatz im Umgang mit Reifen für extrem leistungsstarke DTM-Tourenwagen. Das Team aus Reifeningenieuren und -mechanikern sammelt und analysiert an den Test- und Renntagen ununterbrochen Daten – von der Asphaltbeschaffenheit über Reifenlaufbilder, Umgebungs- und Reifentemperaturen, bis hin zu detaillierten fahrzeugrelevanten Daten und den entsprechenden Fahreraussagen. „Dieser Aufwand gehört für Dunlop zum Standard“, erläutert Michael Bellmann. „Denn die Leistungsdichte ist so groß, dass Parameter, die vor zehn Jahren noch keine Bedeutung hatten, heute enorm wichtig geworden sind. Bei Performance-Unterschieden, die im Bereich von Tausendstelsekunden liegen, sind es fast ausschließlich die

**Kontakt und weitere Informationen:**  
hildegard.vonlonski@dunlop.de

Qualitätsmanagement nach  
ISO/TS 16949

Umweltmanagement nach  
DIN EN ISO 14001

Management zum Arbeits- und  
Gesundheitsschutz nach  
OHSAS 18001

Details, die über Sieg und Niederlage entscheiden. „Vorausgesetzt natürlich, die Basics zum Reifenhandling stimmen“, lacht Michael Bellmann. „Dunlop hat als einer der Reifenhersteller mit den größten und langjährigsten Motorsportaktivitäten weltweit einen guten Einblick, und ich kann sagen, dass es nichts vergleichbares zur DTM gibt.“ Gerade diese Ausgeglichenheit ist es, die die DTM so spannend macht – umso wichtiger, dass Dunlop ein entsprechendes Reifenprodukt liefert.

### **Timo Scheider konnte seinen Titel verteidigen**

Wie hart der Wettbewerb in der DTM ist, dokumentiert der Saisonverlauf: Während Audi beim ersten Rennen einen Vierfachsieg erzielte und zunächst überlegen schien, drehte die Mercedes-Mannschaft das Blatt schon ein Rennen später auf dem Eurospeedway Lausitz eindrucksvoll, als als Gary Paffett das Rennen für sich entscheiden konnte. Doch obwohl der britische C-Klassen-Pilot diesem Sieg noch drei weitere folgen ließ, reichte es am Ende nur zu Rang zwei in der Tabelle. Audi-Star Timo Scheider (Audi A4 DTM) konnte im Laufe der Saison fünf Zähler mehr sammeln und damit seinen Titel erfolgreich verteidigen. Mit 100 zu 85 Punkten holte aber das Mercedes-Team Salzgitter-Mercedes-Benz-Bank die Teamwertung.

### **Positive Bilanz für Dunlop Motorsport**

Für Dunlop Motorsport zieht Michael Bellmann eine positive Bilanz der Saison 2009: „Die Arbeit der Mannschaft hat ein extrem hohes Niveau erreicht – typisch für die DTM, in der von der Vermarktung durch die ITR, über die Berichterstattung der ARD und Nutzung der Eventplattform DTM durch alle Partner bis hin zum Rennreifen alles zu Europas wichtigster Motorsportserie perfektioniert wurde.“

Hanau, im Dezember 2009

**Kontakt und weitere Informationen:**  
[hildegard.vonlonski@dunlop.de](mailto:hildegard.vonlonski@dunlop.de)

Qualitätsmanagement nach  
ISO/TS 16949

Umweltmanagement nach  
DIN EN ISO 14001

Management zum Arbeits- und  
Gesundheitsschutz nach  
OHSAS 18001