

## PRESSEINFORMATION

07.05.2015 | C<sup>3</sup> Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH

### **Blumige Trends und Inspirationen**

**Angehende Floristen und Gestalter für visuelles Marketing präsentieren ihre Ideen bei der neunten Auflage der „Floristik Trend + Trend Visuell“ am 18. und 19. Juli 2015 in der Messe Chemnitz.**

Mit Blumen ist das Leben schöner! – unter diesem Motto wollen viele angehende Floristen ihre Leidenschaft für florale Arrangements zum Beruf machen. Bei der neunten Auflage der „Floristik Trend + Trend Visuell“ am 18. und 19. Juli 2015 in der Messe Chemnitz zeigen die IHK-Prüfungsteilnehmer der Berufe „Florist/in“ und „Gestalter/in für visuelles Marketing“ ihre Abschlussarbeiten und präsentieren ihre kreative Seite.

Neben den aufwendigen Inszenierungen der floralen Meisterstücke und Schaufenstergestaltungen, welche der Fachverband Deutscher Floristen (FDF) Landesverband Sachsen e.V., die ausbildenden Unternehmen im Ausbildungsberuf Gestalter/in für visuelles Marketing und die IHK Chemnitz organisieren, erwartet Besucher auch ein umfangreiches Rahmenprogramm.

An beiden Tagen führen erfahrene Praktiker interessierte Besucher durch die Ausstellung und beschreiben die Besonderheiten und gestalterischen Details der einzelnen Arbeiten. Junge Floristen zeigen beim Schaubinden ihr handwerkliches Geschick und stellen Blumen und Farben der Saison vor. Die Sträuße werden anschließend auch versteigert. Beim diesjährigen Wettbewerb unter dem Motto „Mein Geschäft – meine Floristik“ können Besucher ihren Favoriten unter den verschiedensten eingereichten Arbeiten küren. Und wer sich dadurch zum eigenen kreativen Schaffen inspirieren lässt, gestaltet in der „Werkstatt“ unter fachlicher Anleitung seine eigene floristische Arbeit. Anregungen zum Thema Floristik erhalten Messebesucher auch aus den zahlreichen Fachbüchern, die am Informationsstand des FDF erhältlich sind. Ein besonderes Highlight ist in diesem Jahr die Aktion „Just chrys 2015“. Hierbei steht die Chrysantheme im Mittelpunkt – ein Multitalent, das dem Besucher in vielen unterschiedlichen Designs präsentiert wird.

Parallel zu den floralen Arbeiten zeigen individuell gestaltete Schaufenster, wie sich Produkte und Dienstleistungen ansprechend und verkaufsfördernd dekorieren lassen. Angehenden Auszubildenden der beiden Berufe „Florist/in“ und „Gestalter/in für visuelles Marketing“ werden Ausbildungsmöglichkeiten und Arbeitsinhalte im Detail vorgestellt, um sie für dieses Handwerk zu begeistern.

**18. + 19. Juli 2015 | 10.00 – 17.00 Uhr | Messe Chemnitz | Foyer**

Eintritt: 5,00 € | ermäßigt ab 3,00 € | Kinder bis 6 Jahre frei

weitere Infos unter [www.messe-chemnitz.com](http://www.messe-chemnitz.com)

Pressekontakt:

Yvonne Waschnig

Tel.: +49 (0)371 4508-648 oder Mobil: +49 (0)172 378 5589

E-Mail: [presse@c3-chemnitz.de](mailto:presse@c3-chemnitz.de)