



# Pressemitteilung

Nummer 62/2015 vom 30. Juni 2015

Seite 1 von 1

## Die Saga geht weiter: Auf Darth Vader folgt der Stormtrooper

Das Imperium kehrt zurück: Die Plakatserie der Kampagne „Runter vom Gas“ hat sich bereits mit Darth Vader für das Helmtragen beim Radfahren eingesetzt. Nun bekommt einer der berühmtesten Helmträger des Universums Unterstützung. Vom 10. bis 20. Juli wird ein „Stormtrooper“ für mehr Sicherheit im Straßenverkehr werben. **Dorothee Bär**, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur, stellte die neuen Plakate heute in der Star Wars-Ausstellung des Wachsfigurenkabinetts Madame Tussauds in Berlin vor. Das Plakatmotiv wird unter anderem in den Innenstädten von Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt und Bonn zu sehen sein.

**Dorothee Bär:** „Fahrradfahren ist nicht nur gesund, es macht den meisten Deutschen großen Spaß. Doch es gibt immer wieder Situationen, in denen daraus tödlicher Ernst werden kann – sei es durch eigenes oder fremdes Fehlverhalten, Unaufmerksamkeit oder verkehrsuntaugliche Fahrräder. Wir wollen Radfahrern vermitteln, dass das Helmtragen das Risiko schwerer Kopfverletzungen deutlich verringert.“

**Christian Kellner:** Hauptgeschäftsführer des Deutschen Verkehrssicherheitsrats: „Die Plakatserie mit Darth Vader hat unglaublich viel Resonanz ausgelöst. Deshalb freuen wir uns, die Aufklärungsarbeit mit dem neuen Motiv fortsetzen zu können. Der Stormtrooper als Helmträger soll Radfahrerinnen und Radfahrer davon überzeugen, dass sie mit Helm sicherer unterwegs sind.“

2014 hat sich die Tragequote von Fahrradhelmen gegenüber dem Vorjahr weiter erhöht und einen neuen Höchststand erreicht. Diesen Trend will die Plakataktion verstärken. Ab dem 30. Juni sind außerdem teilnehmende Schulen auf den Webseiten der Verkehrssicherheitskampagne und des Wachsfigurenkabinetts aufgerufen, den Satz „Ich trage einen Helm, weil...“ zu beenden. Unter den kreativsten Antworten verlost „Runter vom Gas“ attraktive Preise.

„Verkehrssicherheit betrifft uns alle. Für uns ist es selbstverständlich, dass wir uns an dieser Aktion beteiligen“, sagt **Nina-Kristin Zerbe**, Projektleiterin von Madame Tussauds Berlin.

Weitere Informationen zur Aktion und dem Gewinnspiel finden Sie auf [www.bmvi.de](http://www.bmvi.de), [www.runtervomgas.de](http://www.runtervomgas.de) und [www.madametussauds.com](http://www.madametussauds.com).

HAUSANSCHRIFT

Invalidenstraße 44

10115 Berlin

TEL +49 (0)30 18-300-7200

FAX +49 (0)30 18-300-1958

### Pressesprecher:

Dr. Sebastian Rudolph (verantw.)

Vera Moosmayer

Julie Heint

Ingo Strater

Julia Vinnai

Martin Susteck

[presse@bmvi.bund.de](mailto:presse@bmvi.bund.de)

Fotos: [www.flickr.de/bmvi\\_de](http://www.flickr.de/bmvi_de)

