

Kommunikation Unternehmen

Andrea Seltmann
Telefon: +49 (0)841 89 42130
E-Mail: andrea.seltmann@audi.de

21. Mai 2008

Johannes Thammer wird neuer Leiter der Audi Sales Division in China

- **Thammer folgt Werner Eichhorn als Managing Director**
- **Bernd Hoffmann wird Leiter Vertrieb Kundendienst und Original Teile der AUDI AG**

Ingolstadt/Peking – Johannes Thammer (52) wird zum 1. Juni 2008 neuer Managing Director der Audi Sales Division in China. Damit tritt der derzeitige Leiter Vertrieb Kundendienst und Original Teile die Nachfolge von Werner Eichhorn (45) an, der, wie bereits von Volkswagen bekannt gegeben wurde, im Juni 2008 die Leitung Vertrieb Deutschland der Marke Volkswagen Pkw übernimmt. Nachfolger von Thammer wird Bernd Hoffmann (44).

Johannes Thammer ist seit 2005 als Leiter Vertrieb Kundendienst und Original Teile der AUDI AG weltweit tätig. Der Diplom-Ingenieur studierte Maschinenbau mit dem Schwerpunkt Fahrzeugtechnik und begann 1982 seine berufliche Laufbahn bei Audi im Controlling Fahrwerke. Von 1985 bis 1991 war Thammer in leitender Funktion im Produktmarketing von BMW tätig. Zwischen 1991 und 1999 hatte Thammer leitende Positionen im Bereich Marketing und Vertrieb der AUDI AG inne. 2000 wechselte er als Vice President Product and Sales Planning zu Toyota in Brüssel, bis er im September 2005 zu Audi zurückkehrte und die Leitung Kundendienst übernahm.



Ab Juni 2008 wird Johannes Thammer im Joint Venture der AUDI AG mit der FAW (First Automobile Works Group Corporation) Vertrieb und Marketing der Marke mit den vier Ringen in China lenken. Audi ist in China Marktführer im Premiumsegment. Mit über 100.000 verkauften Einheiten im Jahr 2007 ist China der größte Exportmarkt der AUDI AG.

Nachfolger von Johannes Thammer wird Bernd Hoffmann, derzeit Leiter Vertriebsentwicklung der AUDI AG. Hoffmann begann seine berufliche Laufbahn bei der VW AG in Wolfsburg, war anschließend in führenden Positionen im Marketing der AUDI AG und von 2001 bis 2004 als Leiter Marketing und Vertrieb der Automobili Lamborghini S.p.A. tätig.

- Ende -

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audi-mediaservices.com/de

Die AUDI AG hat im Jahr 2007 insgesamt 964.151 Automobile verkauft und damit das zwölfte Rekordjahr in Folge erzielt. Mit Umsatzerlösen von € 33.617 Mio. und einem Ergebnis vor Steuern von € 2.915 Mio. erreichte das Unternehmen neue Höchstwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die Produktion des Audi A6 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 54.000 Mitarbeiter, davon 45.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr mehr als € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle von derzeit 26 auf dann 40 deutlich erweitern.