



Wir leben Autos.

## Media Information

29. Dezember 2009

### Opel steigert Zulassungen im Jahr 2009 um 31 Prozent

258142



Der Insignia, Europas Nr.1 bei den Mittelklasselimousinen, ist einer der Garanten des Opel-Erfolgs im abgelaufenen Jahr. Mit europaweit über 180.000 Bestellungen hat er die Erwartungen übertroffen. Darüber hinaus konnte das Auto des Jahres 2009 bis heute 35 internationale Auszeichnungen gewinnen. Er steht insbesondere für die neue Opel-Formensprache und der traditionellen Stärke der Marke, hochwertige Ausstattungen und innovative Technik zu moderaten Preisen anzubieten.

262465



Am ersten Dezember-Wochenende ist die neue Astra-Limousine in den Markt eingeführt worden. Der schon vor seiner Marktpremiere mit dem Goldenen Lenkrad und der Auto Trophy ausgezeichnete Kompakte ist die erste Variante der neuen Astra-Familie und hat mit bis dato 60.000 Bestellungen einen Blitzstart hingelegt. Für das erste volle Jahr wird mit europaweit rund 180.000 Verkäufen gerechnet.

214379



Im Jahr 2010 stehen bei Opel zahlreiche Neuheiten und technische Weiterentwicklungen in über 80 Prozent des gesamten PKW-Marktes an. Schon am Start ist der Corsa, der mit neuen und im Verbrauch und CO<sub>2</sub>-Austoss reduzierten Euro 5-Motoren, einem weiter entwickelten Fahrwerk und einer optimierten Lenkung noch leistungsfähiger und gleichzeitig auch sparsamer ist.

Download in hoher Auflösung unter [media.opel.de](http://media.opel.de)