

Mit den **Social-Media-Toolbars** der lifePR können Pressemitteilungen einfach in sozialen Netzwerken weiterverbreitet werden. Kunden können so eine hohe **Aufmerksamkeit** in Social Media erzielen. Die wichtigsten Merkmale der Social-Media-Toolbars sind:

- Prominente Platzierung von Share-Buttons zu Facebook, Twitter, XING und LinkedIn
- Über 300 weitere soziale Netzwerke
- Toolbars am Anfang und am Ende einer Pressemitteilung
- Ideale Voraussetzungen für die virale Verbreitung von Pressemitteilungen



Die Toolbar ist auf aktuelle User-Präferenzen im Bereich Social Media ausgelegt. Um möglichst viele User anzusprechen sind die Dienste **Facebook, Twitter, XING und LinkedIn** beim Lesen der Pressemitteilungen direkt zugänglich und sehr gut sichtbar - sowohl am Anfang als auch am Ende einer Pressemitteilung.



Neben den vier voreingestellten Diensten sind zusätzlich noch über **300 weitere soziale Netzwerke** in die Toolbar integriert, damit auch jeder User sein passendes Netzwerk findet. Die neuen Toolbars sind somit die ideale Voraussetzung, um Pressemitteilungen in sozialen Netzwerken viral verbreiten zu können.

Beispielsweise gefällt einem User eine **Pressemitteilung** und teilt sie auf Facebook. Gefällt nun seinen Freunden auf Facebook die Mitteilung ebenfalls, dann können sie die Mitteilung weiterverbreiten etc. Dadurch verbreiten sich interessante Inhalte wie ein Virus und erzielen maximale Aufmerksamkeit.