

Referenzen

„Wir bauen unser Pressefach bei lifePR zur offiziellen deutschen Eurosport-Presseseite aus

Eurosport ist bereits seit 2007 Kunde bei lifePR. Der Presseservice war für uns von Beginn an eine sehr gute Möglichkeit, Journalisten und Unternehmen aus dem Bereich Lifestyle zu erreichen, die wir über unsere eigenen Sport-Presseverteiler nicht erfasst haben. Dank einer Jahresflat können wir unbegrenzt Meldungen verschicken und müssen nicht wie bei anderen Anbietern auf Textlänge oder Bildanlagen achten. Auch in Sachen Kundenservice können wir uns nicht beschweren. Wir haben immer einen Ansprechpartner, der sich schnell und kompetent um auftretende Probleme kümmert. Zudem können wir über lifePR auch in direkten Kontakt mit Sportfans und Internetusern treten. Über die Email-Kontaktfunktion am Ende jeder Pressemitteilung erhalten wir mehrmals wöchentlich direkte Anfragen. Wir sind sehr zufrieden und bauen deshalb unser Pressefach bei lifePR zur offiziellen deutschen Eurosport-Presseseite aus.



Heike Gruner
Press & PR Manager
Eurosport Media GmbH

„lifePR bietet eine moderne und ansprechende Plattform zur Kundeninformation

Wir schätzen die freundliche Kundenberatung und den schnellen Service bei lifePR. Als Unternehmen im E-Commerce haben wir mit unserem Pressefach bei lifePR eine ansprechende und moderne Plattform, mit der wir unsere Kunden informieren können.“



Andrea Lachmuth
Leiterin Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Onlineprinters GmbH

„Die lifePR wird von Kollegen der Fachpresse gerne und oft genutzt

Die Service-Leistung der lifePR wird von Kollegen der Fachpresse gerne und oft genutzt. So besteht die Möglichkeit, Texte und vor allem Fotos in Druckqualität zu den vielfältigen Caparol-Themen kurzfristig und unproblematisch zu erhalten. Wir sind mit lifePR und der PresseBox zufrieden.“



Ute Schader
Referentin für Fachpresse
Caparol Farben Lacke Bautenschutz