

# Prepaid Kreditkarte als sichere Alternative gegen Kreditkartenmissbrauch



München, 16. Dezember 2008

**Der Missbrauch von Kreditkartendaten kann nicht vollkommen verhindert werden. Mit der PAYANGO Card – einer ganz neuen Prepaid Kreditkarte – lässt sich das Risiko eines finanziellen Verlusts einfach beschränken.**

„Eine hundertprozentige Sicherheit bei Kreditkarten ist und bleibt illusorisch“, meint Volker Breuer, Geschäftsführer von PAYANGO, einem jungen Unternehmen aus München und Finalist beim Gründerwettbewerb enable2start 2008 der Financial Times Deutschland. Es muss aber nicht auf die vielen Vorzüge der Kreditkartenzahlung gerade im Internet verzichtet werden. Wer Angst hat, seine Kreditkartendaten könnten gestohlen und damit indirekt Abbuchungen von seinem Girokonto getätigt werden, hat jetzt eine sichere Alternative: "Durch den Einsatz einer Prepaid Kreditkarte lässt sich das Risiko für den Benutzer deutlich senken", so Volker Breuer weiter. Denn bei einer solchen Kreditkarte ist der Verfügungsrahmen auf den eingezahlten Betrag ("Prepaid") beschränkt und es erfolgt keine monatliche Abrechnung mit dem Girokonto.

PAYANGO bietet eine solche Prepaid Kreditkarte seit kurzem online auf [www.payango.com](http://www.payango.com) an. "Wenn ich zum Beispiel nur 150 € auf meine PAYANGO Card lade, dann kann ich maximal 150 € damit ausgeben. Diese Grenze gilt natürlich auch für jeden, der sich illegal Zugriff auf meine Kreditkartendaten verschafft", führt Volker Breuer weiter aus. Die Karte kann immer wieder aufgeladen und so das Verlustrisiko minimiert werden, indem man häufig kleinere Beträge auf die Karte überweist.

Die Prepaid Kreditkarte von PAYANGO ist also nicht nur für junge Menschen interessant (die Karte kann mit über 3.000 Motiven oder dem eigenen Foto individualisiert werden), sondern auch für alle, die von ihrer Bank keine Kreditkarte mangels Bonität bekommen, ihr Budget besser im Griff behalten wollen, eine Zweitkarte zur Kostentrennung brauchen oder Angst vor Kreditkartenbetrug haben.

## Über PAYANGO

PAYANGO ist ein junges Unternehmen, dessen langfristiges Ziel es ist, junge Menschen beim kompetenten und verantwortungsbewussten Umgang mit Geld sowie dem Aufbau von Finanzkompetenz zu unterstützen. Durch die Kooperation mit großen Partnern wie Visa, der Landesbank Baden-Württemberg und Warner Bros. bietet PAYANGO jedem Interessierten die Möglichkeit, weltweit und online mit einer Karte im individuellen Design sicher zu zahlen. Ende Oktober stand PAYANGO dafür im Finale des Gründerwettbewerbs der Financial Times Deutschland.

## Pressekontakt

Volker Breuer, Geschäftsführer, Tel. 089.94387974, Mob. 0171.6439265, [volker.breuer@payango.com](mailto:volker.breuer@payango.com)

## Links und Downloads

Unternehmenswebsite <http://www.payango.com>

Bildergalerie <http://www.payango.com/galerie.php>

Pressemitteilungen und Bildmaterial zum Download <http://www.payango.com/pressematerial.html>

## Studien

Statistiken, Daten, Studien und Hintergrundmaterial zu Online Bezahlverfahren, Kreditkarten, Jugendmarkt und Internetnutzung auf Anfrage.