



FUF//Frank und Freunde GmbH  
Kommunikation und Systeme

FUF//Frank und Freunde öffnet Ranking-Community 7Lists.de für Partner

Die etablierte Web 2.0 Community steht zukünftig als voll integriertes Dienstleistungs-Angebot Unternehmen mit Focus auf zeitgemäße Internet-Präsenz zur Verfügung.

Die Stuttgarter Internetagentur bietet ab sofort interessierten Partner-Unternehmen die Möglichkeit, eine eigens auf ihre Bedürfnisse angepasste Ranking-Community in ihren Webauftritt zu integrieren. Das Dienstleistungs-Angebot umfasst individuelles Design, eigene URL sowie Serverhosting, Betrieb und Servicemanagement. Die Plattform basiert auf einem von FUF entwickelten Community-Framework mit dem die bereits erfolgreich eingeführten Communities 7Lists.de und superweb.de betrieben werden. Von den Usern erstellte Best-of-Listen zu unterschiedlichsten Themen ermöglichen einen interaktiven Informations- und Meinungsaustausch sowie das Knüpfen neuer Kontakte.

Soziale Netzwerke sind Trend und in allen Gesellschaftsschichten etabliert. Für Unternehmen bieten sie die ideale Voraussetzung für eine erfolgreiche Kommunikationspolitik. Um in der öffentlichen Wahrnehmung Aufmerksamkeit zu erzielen, müssen sich Firmen dort einbringen, wo Diskussionen ihrer Kunden stattfinden – besser noch: eigene Themen lancieren und für diese eine Plattform schaffen. Unternehmensbezogene soziale Netzwerke – Brand Communities – haben demzufolge einen stetig steigenden Einfluss auf Kundenbindung und Kundenneugewinnung. Sie setzen gezielt auf Interessen der Konsumenten und wirken auf die soziale und emotionale Bindung zur Marke und Produktwelt.

Um dieses wachsende Potential für sich nutzen zu können, bietet FUF//Frank und Freunde zukünftigen Partner-Unternehmen ein voll integriertes Dienstleistungsprogramm zum Aufbau und Management eines eigenen sozialen Netzwerkes. Die vollumfängliche Funktionalität erlaubt es, die Community in den unternehmenseigenen Webauftritt zu integrieren und mit individuellen und redaktionellen Inhalten wechselseitig zu verknüpfen. Die thematischen Ansätze sind vielfältig: Themenbereiche aus Automobil, Sport, Lifestyle, Mode, Reisen, Internet, Society u.v.m. sind prädestiniert für Ranking-Funktionalitäten. Die Community lebt von der Beteiligung der Internetuser ganz im Sinne von Web 2.0. Die Teilnehmer, „Lister“ genannt, erstellen mit einem intuitiv bedienbaren Listen-Generator eigene „Best-of-Listen“. Aus den Versionen aller Teilnehmer entsteht ein Top-Ranking – die Top-Liste. Als besonders spannend gilt das Angebot von FUF//Frank und Freunde für etablierte Marken und Medien, die mit dem Angebot auf einfache Art und Weise Communityfunktionen in ihren Auftritt integrieren können. Für eCommerce-Unternehmen bietet sich mit der Plattformfunktionalität die Möglichkeit auf diesem Weg eigene Social-Commerce-Angebote aufzubauen bzw. zu erweitern.

Die Rankingplattform basiert auf dem neu entwickelten Community-Framework von FUF, das vollständig objektorientiert mit dem php-Framework Symfony umgesetzt ist. Typische Community-Features wie Messaging, Kommentarfunktion, Tagging und Voting fördern das Zusammenwachsen der Community. Ein durchgängig angezeigter "Matching-Faktor" weist auf potenzielle Interessenspartner hin. Zeitgemäßes Interface-Design und aktuelle Front-End-Technologien wie AJAX bieten eine komfortable Nutzung der Community. Neben der Integration bietet FUF den kompletten Betrieb der Plattform an – vom Serverhosting bis zum Usermanagement

Haben Sie Fragen? Bitte melden Sie sich bei uns  
[www.fuf.de](http://www.fuf.de)

Pressemitteilung  
vom 11. Dezember 2008

FUF//Frank und Freunde  
Ludwigstraße 57  
70176 Stuttgart

Tel.: (0711) 4909-300  
Fax: (0711) 4909-321

E-Mail: [kontakt@fuf.de](mailto:kontakt@fuf.de)  
Internet: [www.fuf.de](http://www.fuf.de)

Ansprechpartner:  
Frank Meier

593 Wörter  
4.936 Anschläge m. L.



## Über FUF

Die Internetagentur FUF // Frank und Freunde GmbH ist Spezialist für Neue Medien mit Sitz in Stuttgart. Seit der Gründung 1997 entwickelt das Unternehmen Lösungen für digitale Markenkommunikation und komplexe, datenbankgestützte Webauftritte.

Das Fullservice-Leistungsangebot reicht von der Beratung und Strategieentwicklung über Konzeption, Design und Usability-Optimierung bis hin zur technischen Umsetzung und Hosting. Im Bereich digitaler Kommunikation realisiert das Unternehmen interaktive Medien wie Internet- und Intranetauftritte, CD-Roms, DVDs und Messetrailer unter Verwendung moderner Standards und Technologien.

Im Systemhausbereich liegt der Fokus auf Webentwicklung mit den Content-Managementsystemen Typo3 und Wordpress sowie mit dem selbst entwickelten „jeaneeCMS“ für individuelle prozessorientierte Softwarelösungen. Website-Management, Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und Onlinevermarktung (wie SEM) runden das Angebot ab.

Seit 2006 bilden soziale Netzwerke einen weiteren Schwerpunkt der Agentur. Frank und Freunde entwickelt, betreibt und vermarktet Web 2.0 Communities auf Basis einer eigenen modularen Software-Plattform. Nach dem erfolgreichen Start von superweb.de mit über 20.000 aktiven Nutzern ist seit Frühjahr 2008 die Ranking-Community 7lists.de online.

Die Kundengruppen der Agentur reichen von mittelständischen Unternehmen aus der Industrie, über Banken und Versicherungen bis hin zu Organisationen und Verbänden.