

## **Expertenmagazin FVW kürt den Reisepreisvergleich Travel IQ (travel-iq.com) zur besten Metasuche für Flüge**

München, 19. November 2008: Die aktuelle November Ausgabe der fvw, dem führenden Fachmagazin für Touristik und Business Travel hat verschiedene Reisepreisvergleiche für Flüge getestet: Travel IQ gewinnt eindrucksvoll mit 90 von 100 Punkten.

"Eine durchdachte Suche mit viel Service" ist für die Tester das Fazit aus dem Test von Travel IQ. Besonders positiv fällt in der Bewertung das intuitive User-Interface auf, welches auf "sämtlichen Schnickschnack" verzichtet. Auch ein Highlight für die Tester: Der Auswahl- und Buchungsprozess. Hier wird gelobt, dass Travel IQ als einzige Metasuche auf evtl. Fallen für Mehrkosten, wie bereits vorausgewählter Versicherungen hinweist. Mit der Maximalpunktzahl in den Kategorien Optik, Navigation und Information wird Travel zum klaren Testsieger ausgerufen.

Das Fachmagazin testet mit dem „Mystery Shopper-Test“ verschiedene Angebote rein aus Kundensicht. In dem o.g. Test wurden verschiedene Metasuchmaschine für Flüge anhand einer Suche nach dem günstigsten Hin- und Rückflug von Hamburg nach Los Angeles im November 2008 verglichen.

### *Über Travel IQ*

*Travel ist ein unabhängiger Reisepreisvergleich und wurde 2007 von den beiden Geschäftsführern Dr. Christian Hennerkes und Konstantin Schlüter gegründet. Im Oktober 2007 hat sich Burda Digital Ventures an Travel IQ beteiligt. Das Unternehmen beschäftigt derzeit zwölf Mitarbeiter an den Standorten München und Berlin.*

*Ansprechpartner: Dr. Christian Hennerkes, Travel IQ GmbH, Steinsdorfstraße 10, 80538 München, (089) 4209 5706 81, [presse@traveliq.de](mailto:presse@traveliq.de)*