

Internetpräsenz Mercedes-Benz Classic

Presse-Information

Mercedes-Benz Classic präsentiert neuen Internetauftritt

Datum:

23. Mai 2008

Stuttgart. Mercedes-Benz Classic ist mit einer neuen Internetpräsenz vertreten. Unter www.mercedes-benz.com/classic erhalten die Liebhaber der Marke Mercedes-Benz alle Informationen rund um die Classic-Aktivitäten des Stuttgarter Automobilherstellers.

„Mit unserem neuen Internetauftritt und den damit verbundenen Inhalten machen wir die Faszination unserer Classic-Aktivitäten in der digitalen Kommunikation noch besser erlebbar“, sagt Michael Bock, Direktor Begegnungskommunikation Brand Communications, Mercedes-Benz Cars, und Geschäftsführer der Mercedes-Benz Museum GmbH. „Dabei stehen Benutzerfreundlichkeit und Aktualität an oberster Stelle.“

Der Internetauftritt gibt dem Benutzer einen Einblick in die Traditionsthemen der automobilen Premiummarke: Mercedes-Benz Museum, Classic Center, Sammlung, Archiv und Mercedes-Benz Clubs. Neben den neuesten Informationen sind unter www.mercedes-benz.com/classic künftig auch alle Titelthemen des Mercedes-Benz Classic Magazins verfügbar.

Darüber hinaus verstärkt das Mercedes-Benz Museum seine Online-Aktivitäten. Der neue Internetauftritt dient als Plattform, um zunehmend auch Serviceleistungen des Mercedes-Benz Museums im Internet anzubieten. Erstmals können Besucher des Museums durch Online-Ticketing bereits vor ihrem Besuch der faszinierenden Automobilgeschichte Eintrittskarten erwerben, Gutscheine bestellen oder Führungen buchen. Das Online-Ticketing steht unter <https://museum-ticket.mercedes-benz.com/> zur Verfügung.

Ansprechpartner:

Seite 2

Enrico Müller, Telefon: 0711-17-49 605

E-Mail: enrico.mueller@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com

Weitere Informationen zum Mercedes-Benz Museum sind im Internet verfügbar:

www.mercedes-benz.com/museum