

## **Kampagne für augenzeuge.de gewinnt beim New York-Festival Silver World Medal in der Kategorie "Print Advertising"**

Hamburg, 12. Juli 2007 – Die Kampagne „Planen“ zur Bewerbung von augenzeuge.de hat beim New York Festival eine Silbermedaille gewonnen: Die Printmotive, die aus der Feder der Hamburger Werbeagentur "Grabarz & Partner" stammen, wurden mit der Silver World Medal in der Kategorie „Print Advertising“ ausgezeichnet.

Die New York Festivals zeichnen jährlich die weltweit Besten der kreativen Kommunikation aus und feiern in diesem Jahr ihr 50-jähriges Bestehen. Jedes Jahr werden acht internationale Wettbewerbe für Marketing- und Kommunikationskampagnen aus der ganzen Welt ausgelobt.

*stern*-Werbeleiterin Julia Duden: „Wir freuen uns gemeinsam mit unserer Agentur Grabarz & Partner sehr über diese internationale Auszeichnung. Es zeigt, dass gute Werbung auch über die nationalen Grenzen hinaus Anerkennung findet.“

Für Rückfragen:

Isabelle Haesler  
*stern*-Marktkommunikation  
20459 Hamburg  
Telefon: +49-40-3703-3706  
Telefax: +49-40-3703-5683  
E-Mail: [haesler.isabelle@stern.de](mailto:haesler.isabelle@stern.de)