

Presse Information • Press Release • Presse Information • Press Release • Presse Information

Nr. 10/de

München, 08. Februar 2012

Sport & Outdoor

f.re.e 2012 wird zu riesigem Kletterzentrum

Der Berg lockt - ob in den Alpen oder Dank spezieller Anlagen mitten in der Stadt. Bouldern und Klettern sind populär wie selten zuvor. Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse präsentiert sich dieses Jahr daher auch als riesiges Kletterzentrum. Die f.re.e findet vom 22. bis 26. Februar auf dem Gelände der Messe München statt.

Ob Wandern, Klettern oder Bergsteigen – mehr als die Hälfte der Deutschen verbringen ihre Freizeit in der Natur. Die vielseitigen Möglichkeiten im Bereich Sport & Outdoor zeigt die Reise- und Freizeitmesse f.re.e. Mitmachen, Zubehör testen und Service stehen an den fünf Messetagen im Mittelpunkt.

Zusammen mit der Sektion München & Oberland des Deutschen Alpenvereins (DAV) veranstaltet die Messe bereits zum vierten Mal den CLIMB f.re.e: In verschiedenen Altersklassen klettern Amateure und Freizeitsportler am Freitag, 24. Februar, um die Wette (A6.511).

Am Wochenende 25./26. Februar finden an derselben Kletterwand die Bayerischen Meisterschaften im Bouldern statt. Ohne Absicherung gilt es, die Wand in kürzester Zeit zu überwinden. In diesem Jahr gibt es dabei eine Premiere: Erstmals wird auf der f.re.e der Bayerische Jugend-Bouldermeister ermittelt.

Nur wenige Meter entfernt erhalten Besucher professionelle Unterstützung am Kletterturm (A6.521). Unter der Anleitung von DAV-Trainern geht es am Seil gesichert nach oben. Wer sich dagegen lieber in Bodennähe befindet, der kann sich am neuen Trend „Slacklining“ versuchen. In Parks und Grünanlagen sieht man die Gummibänder immer häufiger zwischen Bäumen gespannt. Mit dem nötigen Gleichgewicht geht es dann von einem Ende zum anderen.

Besonders beliebt bei den jungen Besuchern ist der f.re.e Outdoor-Triathlon, der zusammen mit dem Sportamt München veranstaltet wird. Hier kann jeder Teilnehmer seine Geschicklichkeit und Zielgenauigkeit unter Beweis stellen. Beim Bogenschießen (A6.571) geht es darum, genau ins Schwarze zu treffen, im Mountainbike Parcours (A6.540) müssen Hindernisse schnell und geschickt überwunden werden und das „Tragerklettern“ am Hochseilgarten (A6.543) erfordert einen besonderen Sinn für Gleichgewicht und Fingerspitzengefühl.

Abgerundet wird das Angebot im Sport- & Outdoorbereich mit einer Auswahl an Zubehör und Bekleidung sowie der Transalpberatung (A6.472). Dort informieren Experten über die richtige Ausrüstung und Planung von Touren durch das Hochgebirge.

f.re.e auf einen Blick

Die f.re.e hat sich aus der C-B-R (Caravan-Boot-Internationaler Reisemarkt) entwickelt und zählt zu den besucherstärksten Verbrauchermessen Süddeutschlands. Sie bietet einen umfassenden Marktüberblick über den Reise und Freizeitsektor und lädt die Besucher zum Mitmachen und Ausprobieren in zahlreichen Erlebniswelten ein. Zusätzliche Unterhaltung und Information verspricht ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm.

Als Publikumsveranstaltung bietet sie direkte Einkaufs- und Buchungsmöglichkeiten und findet vom 22. bis 26. Februar 2012 auf dem Gelände der Messe München statt. Die Öffnungszeiten sind von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr.

Weitere Informationen unter www.free-muenchen.de

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Tochtergesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter www.messe-muenchen.de

Ansprechpartner für die Presse:

Felix Kirschenbauer

Tel (+49 89) 949-21472

Fax (+49 89) 949-972-1472

E-mail: felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de



