



## Presseinformation

01.02.2012

### **HOT SUMMER! Neue Reisen, neue Preise** ruf gibt neuen Preisteil zum Sommerkatalog 2012 heraus

**Bielefeld.** ruf hat sein Angebot für den Sommer 2012 noch einmal um neue Ziele erweitert und gleichzeitig viele Preise reduziert. Europas erfolgreichster Veranstalter für betreute Reisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen hat deshalb einen neuen Preisteil zu seinem Sommerkatalog 2012 herausgebracht. Die neuen Preise gelten ab dem 1. Februar.

Neu dabei ist nun eine Sprachreise nach Jersey, eine Sportreise ins Activity-Camp nach Maria Pfarr, sowie das neue Party-Konzept des VIVA Clubhotels Esmeralda in Lloret de Mar. ruf setzt somit weiter stark auf Erlebnisreisen, die der Veranstalter unter dem Titel „explore the world“ anbietet.

Unter dem Motto „HOT SUMMER!“ sind außerdem ab sofort und noch bis zum 29. Februar mehr als 250 Reisen im Preis reduziert. Ob Shopping in Italien oder Party in Spanien, ob Deluxe-Urlaub im Clubhotel oder Camping-Feeling unter freiem Sternenhimmel – hier kommt Jeder auf seine Kosten!

Für besondere Schnäppchenjäger hat ruf erstmalig Glückshotels im Programm: Wer jetzt zum Sonderpreis bucht, bekommt garantiert ein tolles Drei-Sterne-Hotel in Lloret de Mar. Welches es genau ist? Das ist eine Überraschung!

(1.145 Zeichen)



# Presseinformation

## **Bildunterschrift:**

HOT SUMMER! ruf hat noch bis Ende Februar 250 Reisen im Preis gesenkt. Bild: ruf reisen

## **ruf – die beste Jugend deines Lebens**

**ruf**, eine Marke der Trend Touristik GmbH, ist ein Spezialist für die junge Zielgruppe und Europas erfolgreichster Reiseveranstalter für betreute Reisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Mehr als 80.000 junge Menschen im Alter zwischen acht und 23 Jahren buchen Jahr für Jahr überwiegend Angebote mit Erlebnis-, Sport- und Kulturaktivitäten. Auch im Programm: Winterreisen, Fern- und Bildungsreisen sowie Gruppen- und Abfahrten. Angesteuert werden 67 Destinationen in ganz Europa, den USA und Australien. Dazu zählen Clubanlagen, Camps sowie Hotels. Vor Ort werden die Jugendlichen, die in passenden Altersgruppen reisen, von rund 2.000 deutschsprachigen Reiseleiterinnen und Reiseleitern betreut. Am Firmensitz im westfälischen Bielefeld steuern mehr als 110 Mitarbeiter die Fahrten und Events. Mit seinen innovativen und pädagogisch wertvollen Konzepten gewann **ruf reisen** 2010 den Deutschen Tourismuspreis. Der Deutsche Kinderschutzbund und der TÜV NORD zeichnen die **ruf** Kinderreisen regelmäßig mit dem Siegel „OK für Kids“ aus.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

### **ruf / Trend Touristik GmbH**

Inga Krusch  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 05 21/9 62 76 07  
presse@ruf.de