



Presseinformation

25.01.2012

Melanie Schulte übernimmt Leitung Marketing bei ruf

Bielefeld. ruf setzt weiter auf ein starkes Vertriebs-Team: Melanie Schulte steuert ab sofort die Marketingaktivitäten von Europas erfolgreichstem Veranstalter für betreute Reisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen.

Die 32-jährige bringt neben berufspraktischem Know-how als Grafikerin ein Diplom der Medienwirtschaft sowie einen berufsbegleitend erworbenen Masterabschluss im Bereich Unternehmenskommunikation mit. Nach ihrem Studium blieb Melanie Schulte ihrer Hochschule treu und wurde eingangs als wissenschaftliche Mitarbeiterin im Fachbereich Medien der privaten Fachhochschule des Mittelstands (FHM) in Bielefeld tätig. Intern wechselte sie dort ihre Aufgabenfelder und übernahm binnen der vergangenen drei Jahre die Verantwortung als Pressesprecherin und Marketingleitung.

Mit ihren umfangreichen Marketingkompetenzen verstärkt Melanie Schulte ab sofort das Team von ruf. „Ich freue mich sehr auf die neue Tätigkeit, denn im Jubiläumsjahr wird es spannend – zum 30. Geburtstag hat ruf einen Markenrelaunch absolviert. Die neue ruf Corporate Identity ist zugleich die neue Herausforderung für mich!“

(1.121 Zeichen)



Presseinformation

Bildunterschrift:

Neue Marketingleitung: Melanie Schulte verstärkt das Team von ruf.

ruf – die beste Jugend deines Lebens

ruf, eine Marke der Trend Touristik GmbH, ist ein Spezialist für die junge Zielgruppe und Europas erfolgreichster Reiseveranstalter für betreute Reisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Mehr als 80.000 junge Menschen im Alter zwischen acht und 23 Jahren buchen Jahr für Jahr überwiegend Angebote mit Erlebnis-, Sport- und Kulturaktivitäten. Auch im Programm: Winterreisen, Fern- und Bildungsreisen sowie Gruppen- und Abfahrten. Angesteuert werden 67 Destinationen in ganz Europa, den USA und Australien. Dazu zählen Clubanlagen, Camps sowie Hotels. Vor Ort werden die Jugendlichen, die in passenden Altersgruppen reisen, von rund 2.000 deutschsprachigen Reiseleiterinnen und Reiseleitern betreut. Am Firmensitz im westfälischen Bielefeld steuern mehr als 110 Mitarbeiter die Fahrten und Events. Mit seinen innovativen und pädagogisch wertvollen Konzepten gewann **ruf reisen** 2010 den Deutschen Tourismuspreis. Der Deutsche Kinderschutzbund und der TÜV NORD zeichnen die **ruf** Kinderreisen regelmäßig mit dem Siegel „OK für Kids“ aus.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ruf / Trend Touristik GmbH

Inga Krusch

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 05 21/9 62 76 07

presse@ruf.de