



# Presseinformation

18.01.2012

## Spanienwochen bei ruf

**Viele Ziele auf dem spanischen Festland reduziert**

**Bielefeld. Party, Sonne, Strand – und das zum Angebotspreis: Bei ruf, Europas erfolgreichstem Veranstalter von betreuten Reisen für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene sind noch bis zum 31. Januar Spanienwochen!**

Das bedeutet: Viele Ziele am spanischen Festland sind reduziert. Bis zu 18 Prozent gibt es auf zahlreiche Angebote so lange der Vorrat reicht noch bis Ende Januar.

Dies gilt sowohl für Jugendreisen ab 14 und ab 16 Jahren sowie für Reisen mit ruf NEXT, dem Programm für junge Erwachsene ab 18 Jahren. Zum Beispiel in den ruf Partyclub Caribe\*\*\* in Lloret de Mar (ab 16 Jahren): 339 EUR.

(600 Zeichen)

# Presseinformation



## **Bildunterschrift:**

Party, Sonne, Strand: Bei den Spanienwochen von ruf bekommen junge Leute dies noch bis Ende Januar zum Angebotspreis. Bild: ruf reisen

## **ruf – die beste Jugend deines Lebens**

**ruf**, eine Marke der Trend Touristik GmbH, ist ein Spezialist für die junge Zielgruppe und Europas erfolgreichster Reiseveranstalter für betreute Reisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Mehr als 80.000 junge Menschen im Alter zwischen acht und 23 Jahren buchen Jahr für Jahr überwiegend Angebote mit Erlebnis-, Sport- und Kulturaktivitäten. Auch im Programm: Winterreisen, Fern- und Bildungsreisen sowie Gruppen- und Abfahrten. Angesteuert werden 67 Destinationen in ganz Europa, den USA und Australien. Dazu zählen Clubanlagen, Camps sowie Hotels. Vor Ort werden die Jugendlichen, die in passenden Altersgruppen reisen, von rund 2.000 deutschsprachigen Reiseleiterinnen und Reiseleitern betreut. Am Firmensitz im westfälischen Bielefeld steuern mehr als 110 Mitarbeiter die Fahrten und Events. Mit seinen innovativen und pädagogisch wertvollen Konzepten gewann **ruf reisen** 2010 den Deutschen Tourismuspreis. Der Deutsche Kinderschutzbund und der TÜV NORD zeichnen die **ruf** Kinderreisen regelmäßig mit dem Siegel „OK für Kids“ aus.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

### **ruf / Trend Touristik GmbH**

Inga Krusch  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 05 21/9 62 76 07  
presse@ruf.de