

Presseinformation



11.01.2011

ruf und VIVA eröffnen gemeinsames Clubhotel für Jugendliche

VIVA Clubhotel Esmeralda powered by ruf ab 2012 in Lloret de Mar

Bielefeld. ruf und VIVA gehen gemeinsame Wege: Europas erfolgreichster Veranstalter von Reisen für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene und der Musik- und Entertainment-Sender aus dem deutschen Free-TV bieten Jugendlichen nun ein exklusives Clubhotel im spanischen Lloret de Mar an. Das VIVA Clubhotel Esmeralda powered by ruf ist ein Drei-Sterne-Haus direkt im Zentrum an der legendären Partymeile, 200 Meter vom Strand entfernt.

Das Besondere: In diesem Hotel steht alles im Zeichen des Musikersenders. Für alle im Alter von 16 bis 23 Jahren gibt es hier bei All-inclusive-Verpflegung jede Menge Partys und Einblicke in die Welt von VIVA.

Die jungen Gäste können am Pool entspannen oder auf der Dachterrasse des Hotels mit Blick über das Meer das Aktivprogramm mit Shows und Animationen genießen. Die geschulten ruf Reiseleiter sind immer für die Jugendlichen da und bieten jeden Tag neue Programmpunkte an, die genau auf die junge Zielgruppe zugeschnitten sind - ein besonderes Highlight ist z.B. die wöchentliche Poolparty.

Im Angebot inbegriffen ist zusätzlich die ruf VIVA Clubcard, mit der die jungen Urlauber zahlreiche Ermäßigungen, Disco-Eintritte, Getränke und weitere VIVA-Specials erhalten. Regelmäßig legen angesagte VIVA DJs auf.

Buchbar ist das VIVA Clubhotel Esmeralda powered by ruf im Reisebüro, auf www.ruf.de oder bei VIVA.

(1.347 Zeichen)

Presseinformation



Bildunterschrift:

Das Logo des neuen VIVA Clubhotels Esmeralda powered by ruf.
Bild: ruf reisen

ruf – die beste Jugend deines Lebens

ruf, eine Marke der Trend Touristik GmbH, ist ein Spezialist für die junge Zielgruppe und Europas erfolgreichster Reiseveranstalter für betreute Reisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Mehr als 85.000 junge Menschen im Alter zwischen acht und 23 Jahren buchen Jahr für Jahr überwiegend Angebote mit Erlebnis-, Sport- und Kulturaktivitäten. Auch im Programm: Winterreisen, Fern- und Bildungsreisen sowie Gruppen- und Abfahrten. Angesteuert werden 67 Destinationen in ganz Europa, den USA und Australien. Dazu zählen Clubanlagen, Camps sowie Hotels. Vor Ort werden die Jugendlichen, die in passenden Altersgruppen reisen, von rund 2.000 deutschsprachigen Reiseleiterinnen und Reiseleitern betreut. Am Firmensitz im westfälischen Bielefeld steuern mehr als 110 Mitarbeiter die Fahrten und Events. Mit seinen innovativen und pädagogisch wertvollen Konzepten gewann **ruf reisen** 2010 den Deutschen Tourismuspreis. Der Deutsche Kinderschutzbund und der TÜV NORD zeichnen die **ruf** Kinderreisen regelmäßig mit dem Siegel „OK für Kids“ aus.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ruf / Trend Touristik GmbH

Inga Krusch
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 05 21/9 62 76 07
presse@ruf.de