

Umbau abgeschlossen:

Royal Caribbean International präsentiert Splendour of the Seas im komplett neuen Look +++ Weltneuheit: iPad® auf jeder Gästekabine

Frankfurt/München, 1. Dezember 2011 (w&p) – Mission vollendet: Nach dem Umbau der beliebten Splendour of the Seas in Südspanien präsentiert Royal Caribbean International buchstäblich ein neues Schiff. Im Zuge seiner Renovierung erhielt das Schiff der Vision Klasse eine Vielzahl von Neuerungen – dazu zählt auch eine absolute Weltneuheit in der Kreuzfahrt-Industrie. Denn ab sofort steht Gästen in jeder Kabine sogar ein iPad für die Zeit der Reise zur Verfügung.



Dieses lässt sich nutzen, um sich beispielsweise über das aktuelle Tagesprogramm, die Speisekarten der Restaurants an Bord sowie das Angebot an Landausflügen zu informieren. Da die Splendour of the Seas über WLAN auf dem gesamten Schiff verfügt, können Passagiere darüber hinaus in jedem Bereich an Bord mobil ins Internet gehen.

Das iPad ist nur eine von vielen Innovationen. Die Kabinen wurden komplett neu gestaltet und unter anderem mit Flachbildschirmen ausgestattet. In einer bautechnischen Meisterleistung wurden außerdem 124 Außenkabinen mit Balkonen ausgestattet. Auch in punkto Kulinarik und Unterhaltung hat sich vieles getan. Das fünfgeschossige Atrium „Centrum“ wurde komplett umgestaltet und mit einer Bar im Stil der 60er Jahre versehen. Mit Karaoke, artistischen Darbietungen und Wettbewerben an der beliebten Nintendo Wii ist hier Tag und Nacht etwas geboten. Neue Restaurants wie das Steakhouse Chops Grille und das Asia-Restaurant Izumi runden das Angebot ab.

Brasilien-Saison steht unmittelbar bevor:

Derzeit befindet sich die Splendour of the Seas auf Transatlantik-Kreuzfahrt von Lissabon nach Brasilien. In Sao Paulo/Santos wird das Schiff dann während der Wintersaison seine Basis haben und von hier aus Routen entlang der brasilianischen Küste sowie nach Uruguay und Argentinien bereisen. Ab dem Frühling kommen auch Gäste in Europa in den Genuss von iPad und Co. Denn dann bietet Royal Caribbean International zahlreiche Kreuzfahrten ab Venedig im Mittelmeer an.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 22 Schiffen, die mehr als 290 Reiseziele weltweit ansteuern.

Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer; weltweit vertrauen jedes Jahr über zwei Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International.

Royal Caribbean International hat alleine seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Oasis of the Seas beispielsweise in diesem Jahr mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet, die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas erhielt den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 – 55.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/agentinfo oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 710.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.at oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.at/agentinfo oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 6.

Kontakt Schweiz:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.ch oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.ch/agentinfo oder Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

Für weitere Informationen:

Katrin Engelniederhammer / Birte Deppe

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0

royalcaribbean@wilde.de