

mediaroute erhöht die Hamburger Salespower.

Hamburg, 15.11.2011 Der Online-Vermarkter mediaroute erhöht die Vertriebspower in Hamburg. Mit Yvonne Rauchegger und Cathérine Waraszik kommen gleich zwei hochmotivierte Damen ins Team.

Als Junior Sales Manager steigt Yvonne Rauchegger in die Betreuung von Agentur- und Direktkunden ein. Die 26-jährige bringt internationale Erfahrung durch einen Bachelorabschluss im Ausland und einem Studienaufenthalt in Großbritannien mit. Nach ihrem Masterabschluss arbeitete sie im Marketing und Fundraising beim Kulturpalast Hamburg.

Catherine Waraszik unterstützt das Team als Senior Consultant. Nach ihrer Elternzeit und vor dem Wechsel zu mediaroute blickt die branchenerfahrene Vertrieblerin auf Stationen bei TripleDoubleU, Ad2net und Ströer Stroer Interactive zurück.

„Wir verfügen bereits jetzt über ein sehr gutes Betreuungsverhältnis im Agenturgeschäft. Mit den beiden neuen Mitarbeitern wollen wir hier noch weiter in die Breite gehen und so unserem zunehmenden Wachstum Rechnung tragen.“, so Susanne Gehb, Sales Director bei der mediaroute über die Neuzugänge in ihrem Team.

Über mediaroute:

mediaroute ist ein verlagsunabhängiger Online-Vermarkter mit Büros in Siegburg und Hamburg. Werbetreibende erhalten je nach Kampagnenziel die Möglichkeit ihre klassische Online-Werbung in der relevanten Zielgruppe im Premium- und Performancebereich zu schalten. Im Video-Netzwerk stehen über 20 Millionen Video-Views (kein user-generated content) und über 11 Mio. Userprofile zur Verfügung. Für professionelle eMail-Kampagnen stehen mehrere Millionen Adressen (Double-Opt-In) zur Verfügung.

Pressekontakt:

Markus Rölver
Mediaroute GmbH
Mühlenstr. 24
53721 Siegburg
Telefon: 02241-25544-20
e-Mail: presse@mediaroute.de