

WEISCHER. MEDIENGRUPPE

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 04. November 2011

Mit Marco Bergmann erweitert die Weischer.Mediengruppe ihre Geschäftsführung im Bereich Vermarktung.

Marco Bergmann, 43, erweitert zum 1. November als Geschäftsführer das Management-Team der Weischer.Mediengruppe. Marco Bergmann wird zukünftig den gesamten Bereich der Kinovermarktung verantworten und darüber hinaus auch strategisch wichtige OoH-Themen mit begleiten. Er ergänzt damit Udo Schendel, der seit 2009 für beide Bereiche verantwortlich zeichnete.

Marco Bergmann, der seine berufliche Laufbahn vor beinahe 15 Jahren bereits bei der Weischer.Mediengruppe startete, bringt für diese Aufgabe eine langjährige Mediaagenturerfahrung mit. Seit 2008 verantwortete er als Holding-Geschäftsführer das gesamte New Business-Geschäft der Aegis Media. Zuvor war er seit 2004 mit den gleichen Aufgaben bei der Mediacom und der GroupM betraut. Des Weiteren war er bei beiden Mediaholdings mitverantwortlich für den Kinobereich.

Die Weischer.Mediengruppe rüstet sich mit diesem Neuzugang für eine weitere aktive Gestaltung des Marktes und ermöglicht es Marcus und Florian Weischer, als Inhabern der Gruppe, sich noch stärker strategischen Projekten der Weiterentwicklung und der Internationalisierung der Unternehmensgruppe zu widmen.

Weischer.Mediengruppe: Führend in Kino- und Plakatwerbung

Das Ziel der Weischer.Mediengruppe ist klar gesteckt: Die Werbegelder der Kunden sollen im Kino- und Out-of-Home-Markt – den beiden Kernbereichen des Firmenverbundes – effizient und zielgruppengenau zum Einsatz kommen.

Die Kunden der Weischer.Mediengruppe profitieren nicht nur von der Erfahrung aus mehr als 50 Jahren Marktpräsenz, sondern auch von der Innovationskraft des Unternehmens und seiner Kompetenz in Forschung, Beratung und Planung. Dieser Know-how-Vorsprung im gesamten Dienstleistungsportfolio hat die Weischer.Mediengruppe zum Marktführer gemacht: Rund 200 Mitarbeiter sind an vier Standorten – Hamburg, Frankfurt / Main, Wuppertal und Bonn – für die Kunden der Weischer.Mediengruppe tätig.

In der Weischer.Mediengruppe agieren zwei Holdinggesellschaften, die 2010 einen Umsatz von rund 300 Mio. Euro erwirtschafteten: Die Weischer Kino-Media oHG bündelt alle Aktivitäten rund ums Thema Kino, die Weischer Medien-Service KG ist u.a. mit ihrer Firma Jost von Brandis im Außenwerbemarkt erfolgreich.

Als persönlich haftende Gesellschafter stehen Florian und Marcus Weischer für die Kontinuität des von ihrem Vater Hans Weischer gegründeten Familienunternehmens, das bis heute inhabergeführt und networkunabhängig ist.

Weitere Infos unter www.weischer.net.

Pressekontakt:

Weischer.Mediengruppe

Ulrike Assmann

T +49 40 80 90 58 2113

ulrike.assmann@weischer.net