

## PRESSE-INFORMATION



Puregold Bar im Kameha Grand Bonn



Piper-Heidsieck im Outfit „French Cancan“ by Jean Paul Gaultier

### Premiere von French Cancan by Jean Paul Gaultier im Kameha Grand Bonn

**Bonn, 11. Oktober – Bei der Gold Rush Party in der Puregold Bar des Kameha Grand Bonn am 15. Oktober präsentiert das Champagnerhaus Piper-Heidsieck erstmals in Deutschland das neue Flaschendesign seiner Cuvée Brut „French Cancan“. Das Flaschen-Outfit von Jean Paul Gaultier, dem „enfant terrible“ der Modewelt, trifft am Hotspot am Rhein, der Puregold Bar im Hotel des Jahres 2011, auf das außergewöhnliche Design von Marcel Wanders.**

„Für das einzigartige Outfit ‚French Cancan‘ und die prickelnde Extravaganz des Produktes bieten wir im Kameha Grand den idealen Rahmen – wir ergänzen uns in einer perfekten Partnerschaft“, so Thomas Kleber, geschäftsführender Direktor des Kameha Grand Bonn.

Die Gold Rush Party findet einmal im Monat statt und verwandelt die Puregold Bar in eine schillernde Party Location. Für den musikalischen Soundmix sorgt DJ Leon El Ray. Beginn ist um 19 Uhr, der Eintritt kostet 10 Euro und beinhaltet einen Welcome Drink. Eine Übernachtung nach der Party im Kameha Grand Bonn ist ab 79 Euro pro Person im Doppelzimmer inklusive Frühstücksbuffet buchbar. Ein Gewinnspiel auf der Facebookseite des Kameha Grand begleitet die Präsentation von „French Cancan“. Die Gäste, die sich über die Facebook Gruppe „Kameha Gold Rush“ anmelden zahlen den vergünstigten Eintritt in Höhe von 8 Euro pro Person.



Mit der Deutschland-Premiere der limitierten „French Cancan“ Edition wird die erfolgreiche Partnerschaft zwischen dem Kameha Grand Bonn und dem Hause Piper-Heidsieck fortgeführt. Mit dieser Kooperation beweist das Kameha Grand Bonn, Mitglied bei „The Leading Hotels of the World“ extravaganten Geschmack und eine bewusste Entscheidung für Genuss, Lifestyle und Savoir-vivre. Piper-Heidsieck Champagner ist eines der ältesten Champagnerhäuser der Welt. Die Marke steht für luxuriöse Extravaganz und wird seit vielen Jahren von passionierten Champagnerliebhabern geschätzt.

Die nächsten Termine für die Gold Rush Party sind an den Samstagen 19. November, 25. Dezember, 21. Januar und 11. Februar.

Reservierungen im Kameha Grand Bonn unter Telefon (0228) 4334 5666 oder unter E-Mail [reservations@kamehagrand.com](mailto:reservations@kamehagrand.com).

Weitere Informationen und Bildmaterial unter [www.kamehagrand.com](http://www.kamehagrand.com).

News rund um das Kameha Grand Bonn gibt es zudem unter <http://twitter.com/KamehaGrandBonn> und [www.facebook.com/KamehaGrandBonn](http://www.facebook.com/KamehaGrandBonn).

#### **Über das Kameha Grand Bonn**

Das Kameha Grand Bonn, Mitglied bei *The Leading Hotels of the World*, verfügt über 253 Zimmer, davon 63 Suiten, und einen Event- und Konferenzbereich für bis zu 2.500 Personen. Das Hotel des Jahres 2011 repräsentiert ein neues, kreatives Gesamtkonzept für ein modern designtes Life&Style Hotel. Der herzliche Service, das außergewöhnliche Interieur-Design des Künstlers Marcel Wanders und gelebte ökologische Verantwortung machen das Kameha Grand Bonn zu einem Ort der Überraschungen, der Schönheit und der Energie: ein Ort, der sinnlich, inspirierend und entspannend ist. Das direkt am „Bonner Bogen“ und am Rheinufer gelegene Hotel ist nur wenige Minuten vom Bonner Stadtzentrum entfernt und verfügt über eine ideale Anbindung zum Flughafen Köln/Bonn, zur Autobahn und ICE-Strecke. Das Kameha Grand Bonn wurde mit dem „Design- und Architektur-Oskar“ (MIPIM Award) sowie dem „International Property Award“ ausgezeichnet. Die Lifestyle Hospitality & Entertainment Management AG betreibt das Hotel mit ihrer Hotelgesellschaft „Kameha Hotels & Resorts“.

#### **Über die Lifestyle Hospitality & Entertainment Management AG (LH&E Management AG):**

Die LH&E Management AG ist eine Managementgesellschaft für internationale Lifestyle Hotels & Resorts, Private-Residences und Restaurants. Gründer und CEO ist Carsten K. Rath. Der 45-jährige wurde bereits 2006 als Gastgeber des Jahres ausgezeichnet. 2007 erhielt er den Innovationspreis der Deutschen Tourismuswirtschaft. Erst kürzlich wurde die erfolgreiche Karriere von Carsten K. Rath und seine Fähigkeit,



Visionen zu entwickeln, Mitarbeiter zu motivieren und aus einem großen Traum eine einzigartige Wirklichkeit entstehen zu lassen, mit dem Titel "Hotel-Manager des Jahres 2011" geehrt. Nach der erfolgreichen Positionierung des Kameha Grand Bonn und des Kameha Konzeptes, lanciert Carsten K. Rath nun mit der LH&E Management AG weitere Projekte, wie die Kameha Residence in Düsseldorf, die K-Star Residence in Köln sowie das Kameha Grand Zürich und das Kameha Bay Portals in Mallorca. Carsten K. Rath ist mittlerweile ein gefragter Redner - mehr Informationen dazu unter [www.carsten-k-rath.com](http://www.carsten-k-rath.com).

**Hotelkontakt:**

Kameha Grand Bonn, Lifestyle Hospitality & Entertainment Management AG  
Stefanie Ahlers-Hestermann, Director Public Relations  
Am Bonner Bogen 1, 53227 Bonn  
P. + 49 (0) 228 4334 5617  
F. + 49 (0) 228 4334 5005  
E-mail: [stefanie.ahlers-hestermann@kamehagrand.com](mailto:stefanie.ahlers-hestermann@kamehagrand.com)



LIFESTYLE HOSPITALITY & ENTERTAINMENT  
MANAGEMENT AG



THE LEADING HOTELS  
OF THE WORLD®