

Pressemitteilung

28. September 2011



Accor Welcome Day 2011 in Stuttgart

41 Auszubildende spielerisch in die Unternehmensphilosophie eingeführt

Mit dem „Welcome Day“ haben die elf auszubildenden Accor Hotels (www.accorhotels.com) im Raum Stuttgart – sechs Mercure, drei ibis sowie je ein all seasons/ibis styles und Pullman Hotel – ihre diesjährigen Auszubildenden begrüßt: Ort der inzwischen traditionellen Veranstaltung war diesmal das Mercure Hotel Stuttgart Böblingen, wo die 41 Nachwuchskräfte zusammenkamen und von Direktor Michael Bungardt sowie dem Auszubildenden-Koordinator Michael Kufner offiziell in der Accor Gruppe willkommen geheißen wurden. Den gemeinsamen Tag verbrachten die angehenden Restaurant- und Hotelfachleute sowie Köchinnen und Köche dann damit, das Wir-Gefühl zu stärken, die Stärken des Konzerns zu erkennen sowie die vielfältigen Hotelmarken und insbesondere auch die Karrieremöglichkeiten während und nach der Ausbildung bei Accor kennenzulernen. Zusätzlich wurden die Unternehmenswerte in interaktiven Gruppenübungen vermittelt. „Gerade vor dem Hintergrund des aktuellen DGB-Ausbildungsreports 2011 ist es wichtig, Ausbildungsberufe in der Hotellerie attraktiver zu gestalten“, so Claudia Siegel, Leitung Human Resources Accor Hospitality Germany GmbH. „Der Welcome Day bildet für dieses Ziel nur den Auftakt: Wir sind davon überzeugt, bei Accor ein rundum interessantes Ausbildungspaket mit vielfältigen Zukunftsperspektiven anzubieten.“

Welcome Days in elf Städten

Der Welcome Day findet 2011 bereits das dritte Jahr in Folge statt – diesmal sogar an elf Standorten im gesamten Bundesgebiet. Als Einführungsveranstaltung gibt er den Accor Nachwuchskräften einen ersten Einblick sowie Orientierung für ihren Start in die Berufswelt. In spielerischen Übungen werden Werte wie Eroberungsgeist, Vertrauen, Leistung, Respekt und Innovation vermittelt. Ferner erfolgt eine Vorstellung der Markenvielfalt von Accor, welche zu einem späteren Zeitpunkt in Trainings wie „Bienvenue chez Accor“ und „Découvrir Accor“ der Académie Accor Germany online oder im Präsenztraining „Hallo Accor“ der Académie Accor Germany vertieft wird. Der Welcome Day ist Teil des Ausbildungskonzepts der Accor Gruppe, das auf individuelle Förderung, Motivation und die Übernahme von Verantwortung großen Wert legt.

Ausbildung bei Accor

Die Accor Gruppe bildet jährlich rund 600 neue Lehrlinge aus und gehört damit zur Spitze im Bereich Hotellerie. Den rund 1.700 Auszubildenden bietet das Unternehmen – neben einer Qualifikation auf hohem Niveau – auch verschiedene attraktive Zusatzoptionen an: So wurden die Förderprogramme „Accor Azubi Award“ und „Accor Traineeship“ der Accor Hospitality Germany 2004 mit dem Initiativpreis für Aus- und Weiterbildung ausgezeichnet. Accor vernetzt die Ausbildung mit Talentscouting und anschließenden Personalentwicklungsprogrammen. Mit innovativen Schulungsmaßnahmen investiert Accor in die berufliche Entwicklung seiner Mitarbeiter. So bietet die Académie Accor Germany vielfältige Weiterbildungsangebote an – in Präsenz und online. Um der zunehmenden Komplexität und Internationalisierung vieler Hotelberufe Rechnung zu tragen, hat Accor zudem in Kooperation mit AKAD, dem größten privaten Fernhochschulverband Deutschlands, ein Programm zum Talentmanagement initiiert.

Weltweit stehen ausgebildeten und interessierten Mitarbeitern die Türen zu rund 4.200 Hotels über die „Accor Stellenbörse“ offen (www.accorcareer.de). Somit hat ein Auszubildender bei Accor die besten Chancen auch auf eine spätere internationale Karriere.

Über Accor:

Accor, weltweit der führende Hotelbetreiber und europäischer Marktführer, ist in 90 Ländern mit 4.200 Hotels und über 500.000 Zimmern präsent.

Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet Accor ein umfassendes Portfolio von Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis styles, Etap Hotel/ibis budget, Formule 1, hotelF1 und Motel 6. Mit 145.000 Mitarbeitern weltweit bietet die Gruppe ihren Kunden und Geschäftspartnern fast 45 Jahre an Know-how und Expertise. In Deutschland ist Accor mit über 300 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis styles, Etap Hotel/ibis budget und Formule 1 vertreten.

Pressekontakt:

Accor Hospitality Germany GmbH

Michael Kirsch
Director Public Relations und Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0) 89/63002 500
michael.kirsch@accor.com
Web: www.accor.com/presse/deutschland

Accor Presse Service

max.PR, Sabine Dächert
Tel: +49 (0) 6172-123352
E-mail: accor-presseservice@max-pr.eu

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <http://max-pr.eu/?p=1126> abrufbar.

Service für Journalisten:

Die neue Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland