

Pressemitteilung

27. September 2011



Berliner Accor Hotels werben auf der Abiturientenmesse „Einstieg Abi“

Großes Interesse an Dualen Studiengängen im Tourismusmanagement

Nach ihrer Premiere in 2010 präsentierten sich auch in diesem Jahr die 17 auszubildenden Berliner Accor Hotels (www.accorhotels.com) der Marken Sofitel, Pullman, Novotel, Suite Novotel, Mercure und ibis für zwei Tage auf der Abiturientenmesse „Einstieg Abi“ auf dem Berliner Messegelände. Im Mittelpunkt standen angehende Abiturienten, die verstärkt für Ausbildungsberufe in der Hotellerie begeistert werden sollten. Dazu waren Hoteldirektoren, aktuelle Auszubildende und Verantwortliche aus dem Personalmanagement vor Ort und stellten die umfangreichen Möglichkeiten sowie Zukunftsperspektiven innerhalb des Accor Konzerns vor. „Insbesondere die dualen Studienmöglichkeiten im Tourismusmanagement, die den veränderten Vorstellungen und Ansprüchen von Abiturienten gerecht werden, stießen auf großes Interesse“, so Anke Zarnekow, Direktorin des ibis Hotel Berlin Dreilinden. „Ein Angebot mit viel Potenzial, denn viele Abiturienten möchten natürlich studieren – hier ist die Ausbildung parallel zum Studium eine interessante Alternative und zugleich nur eine von zahlreichen weiteren Qualifizierungsoptionen, die Accor anbietet.“

Attraktive Angebote für Abiturienten

2011 haben insgesamt 65 neue Accor Auszubildende in Berlin ihre Lehre in drei Ausbildungsberufen angetreten. Damit ist Accor einer der größten Hotellerie-Ausbilder der Stadt. Aufgrund der demografischen Entwicklung stehen dem Arbeitsmarkt immer weniger junge Menschen mit guter Vorbildung zur Verfügung. Hier gilt es, neue attraktive Angebote, beispielsweise duale Studiengänge für Abiturienten, zu schaffen und damit aktiv für die Attraktivität einer Ausbildung bei Accor oder grundsätzlich in der Hotellerie zu werben.

Ausbildung bei Accor

Die Accor Gruppe bildet jährlich rund 600 neue Lehrlinge aus und gehört damit zur Spitze im Bereich Hotellerie. Den rund 1.700 Auszubildenden bietet das Unternehmen – neben einer Qualifikation auf hohem Niveau – auch verschiedene attraktive Zusatzoptionen an: So wurden die Förderprogramme „Accor Azubi Award“ und „Accor Traineeship“ der Accor Hospitality Germany 2004 mit dem Initiativpreis für Aus- und Weiterbildung ausgezeichnet. Accor vernetzt die Ausbildung mit Talentscouting und anschließenden Personalentwicklungsprogrammen.

Mit innovativen Schulungsmaßnahmen investiert Accor in die berufliche Entwicklung seiner Mitarbeiter. So bietet die Académie Accor Germany vielfältige Weiterbildungsangebote an – in Präsenz und online. Um der zunehmenden Komplexität und Internationalisierung vieler Hotelberufe Rechnung zu tragen, hat Accor zudem in Kooperation mit AKAD, dem größten privaten Fernhochschulverband Deutschlands, ein Programm zum Talentmanagement initiiert.

Weltweit stehen ausgelernten und interessierten Mitarbeitern die Türen zu rund 4.200 Hotels über die „Accor Stellenbörse“ offen (www.accorcareer.de). Somit hat ein Auszubildender bei Accor die besten Chancen auch auf eine spätere internationale Karriere.

Über Accor:

Accor, weltweit der führende Hotelbetreiber und europäischer Marktführer, ist in 90 Ländern mit 4.200 Hotels und über 500.000 Zimmern präsent.

Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet Accor ein umfassendes Portfolio von Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis styles, Etap Hotel/ibis budget, Formule 1, hotelF1 und Motel 6. Mit 145.000 Mitarbeitern weltweit bietet die Gruppe ihren Kunden und Geschäftspartnern fast 45 Jahre an Know-how und Expertise. In Deutschland ist Accor mit über 300 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis styles, Etap Hotel/ibis budget und Formule 1 vertreten.

Pressekontakt:

Accor Hospitality Germany GmbH

Michael Kirsch
Director Public Relations und Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0) 89/63002 500
michael.kirsch@accor.com
Web: www.accor.com/presse/deutschland

Accor Presse Service

max.PR, Sabine Dächert
Tel: +49 (0) 6172-123352
E-mail: accor-presseservice@max-pr.eu

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <http://max-pr.eu/?p=1100> abrufbar.

Service für Journalisten:

Die Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland