

Pressemitteilung

23. September 2011



Hotelpark Potsdamer Platz:

Unternehmerpreis „Früher Vogel“ für das Suite Novotel,
ibis und Etap Berlin Potsdamer Platz

Der Hotelpark Potsdamer Platz – bestehend aus den drei Accor Hotels Suite Novotel, ibis, und Etap/ibis budget, (www.accorhotels.com) – wurde vom Friedrichshain-Kreuzberger Unternehmerverein mit dem erstmalig vergebenen Preis „Früher Vogel“ ausgezeichnet. Durch den Wettbewerb sollen Unternehmen motiviert werden, sich in der praktischen Berufsorientierung zu engagieren, um ihren Fachkräftenachwuchs frühzeitig zu entdecken und freie Ausbildungsplätze auch in Zukunft erfolgreich besetzen zu können. Die Ehrung erfolgte im Rahmen der „Jobentdecker Zukunftskonferenz“ im Berliner Tempodrom, wo der Hotelpark Potsdamer Platz ebenfalls mit einem Informationsstand präsent war. Stellvertretend für die drei Hotels nahm Katja Porath, Direktionsassistentin im Etap Hotel Berlin Potsdamer Platz, den Preis aus den Händen von René Gurka, Geschäftsführer der Berlin Partner GmbH, entgegen. „Eine aus unserer Sicht gleich doppelt erfolgreiche Veranstaltung“, so Hoteldirektor Oliver Sparhuber und Frank Franke-Hempel, Guest Relation Manager im Hotelpark Potsdamer Platz. „Zum einen freuen wir uns sehr über den 'Frühen Vogel', der unsere Bemühungen um eine frühe Akquisition von Auszubildenden – beispielsweise durch Besuche in Schulen – bestätigt. Zum anderen konnten wir während der Zukunftskonferenz zahlreiche Gespräche mit jungen Leuten führen und den einen oder anderen für einen Beruf in der Hotellerie begeistern.“ Rund 1.000 Schüler der 8. bis 10. Jahrgangsstufe waren auf der Veranstaltung zu Gast und konnten sich frei nach dem Motto „...einfach mal ausprobieren“ ganz praktisch an den Ständen von 20 Unternehmen über verschiedene Berufe informieren.

Aktuell sind in dem insgesamt aus 592 Zimmern bestehenden Hotelpark 60 Mitarbeiter sowie 15 Azubis beschäftigt. Ausgebildet wird in den Lehrberufen Hotelfachmann/-frau, Restaurantfachmann/-frau, Koch und Köchin.

Aus- und Weiterbildung werden bei Accor groß geschrieben

Individuelle Förderung, Motivation und die Übertragung von Verantwortung sind zentrale Säulen einer erfolgreichen Mitarbeiterpolitik bei Accor. Das Unternehmen ist der größte Ausbilder in der Hotelleriebranche. Aktuell sind rund 1.700 Auszubildende in den deutschen Hotels der Gruppe beschäftigt und fast 600 junge Menschen beginnen pro Jahr ihre Ausbildung bei Accor in Deutschland. Im Rahmen interner und externer Wettbewerbe wird die Motivation der Mitarbeiter und Auszubildenden gefördert. Der „Azubi Award“ beispielsweise ermöglicht den Siegern, für ein Jahr einen Job in einem Accor Hotel im Land ihrer Wahl anzutreten, vorbereitender Sprachkurs

inklusive. Mit innovativen Schulungsmaßnahmen investiert Accor in die berufliche Entwicklung seiner Mitarbeiter. So bietet die Académie Accor Germany vielfältige Weiterbildungsangebote an – in Präsenz und online. Um der zunehmenden Komplexität und Internationalisierung vieler Hotelberufe Rechnung zu tragen, hat Accor zudem in Kooperation mit AKAD, dem größten privaten Fernhochschulverband Deutschlands, ein Programm zum Talentmanagement initiiert.

Weltweit stehen ausgelernenen interessierten Mitarbeitern die Türen zu rund 4.200 Hotels offen (www.accorcareer.de). Somit hat ein Auszubildender bei Accor die besten Chancen auf eine internationale Karriere.

Über Accor:

Accor, weltweit der führende Hotelbetreiber und europäischer Marktführer, ist in 90 Ländern mit 4.200 Hotels und über 500.000 Zimmern präsent.

Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet Accor ein umfassendes Portfolio von Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis styles, Etap Hotel/ibis budget, Formule 1, hotelF1 und Motel 6. Mit 145.000 Mitarbeitern weltweit bietet die Gruppe ihren Kunden und Geschäftspartnern fast 45 Jahre an Know-how und Expertise. In Deutschland ist Accor mit über 300 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis styles, Etap Hotel/ibis budget und Formule 1 vertreten.

Pressekontakt:

Accor Hospitality Germany GmbH

Michael Kirsch
Director Public Relations und Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0) 89/63002 500
michael.kirsch@accor.com
Web: www.accor.com/presse/deutschland

Accor Presse Service

max.PR, Sabine Dächert
Tel: +49 (0) 6172-123352
E-mail: accor-presseservice@max-pr.eu

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <http://max-pr.eu/?p=1094> abrufbar.

Service für Journalisten:

Die neue Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland