

mediaroute mit drei zusätzlichen neuen Premium-Partnern

Siegburg, 14.04.2010 - Der Online-Vermarkter erweitert sein Portfolio um zwei neue Partner im Display- und einen innovativen Partner im Video-Bereich.

Mit **Hobbyversum** stellt mediaroute ein Vertical auf, in dem alles rund um das Thema Hobby und Freizeit aggregiert wird. Hobbyversum bedient mit seinen angeschlossenen Partnerseiten ein Volumen von rund **11 Mio. Pageimpressions**/Monat und schafft so selbst in besonders spitzen Zielgruppen zielgerichtete Werbemöglichkeiten.

Ein weiterer attraktiver Neuzugang ist das Online-Spielemagazin **Next-Gamer**. Das Magazin berichtet über die neuesten Trends der Gaming-Landschaft und bietet kompetente Informationen und Hintergründe für Hard- und Softcore-Player. Mit rund **1 Mio.** monatlichen **Pageimpressions** überzeugt das noch junge Portal bei seiner Leserschaft durch Qualität und Originalität.

Durch **FutureTV** wächst das **Video-Portfolio** um einen besonders hochwertigen und reichweitenstarken Partner. Dabei setzt die neue Kooperation auf ein zukunftsweisendes Konzept. Statt der klassischen Bewegtbildkontakte **steuert** FutureTV ganz **gezielt Userprofile an**. Mit einer Nettoreichweite von **über 11 Mio. Profile** gehört FutureTV zu den Top-Playern in diesem Bereich.

Mit der Aufnahme der neuen Portale kann mediaroute wiederholt eine Aufwertung im Portfolio vermerken und bietet seinen Kunden einmal mehr interessante und innovative Konzepte.

Über mediaroute:

mediaroute ist ein verlagsunabhängiger Online-Vermarkter mit Büros in Siegburg und Hamburg. Werbetreibende erhalten je nach Kampagnenziel die Möglichkeit ihre klassische Online-Werbung in der relevanten Zielgruppe im Premium- und Performancebereich zu schalten. Im Video-Netzwerk stehen über 31 Millionen Video-Views (kein user-generated content) zur Verfügung. Für professionelle eMail-Kampagnen stehen mehrere Millionen Adressen (Double-Opt-In) zur Verfügung.

Pressekontakt:

Marc Möbius
mediaroute GmbH
Mühlenstr. 24
53721 Siegburg
Telefon: 02241-25544-20
e-Mail: presse@mediaroute.de