



Mercedes-Benz

„Mit Einsatz begeistern. Mit Leistung überzeugen.“: Der Service-Gipfel 2007

- **Über 11.000 Führungskräfte und Servicemitarbeiter in Hannover**

Hannover/Berlin – Die Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland (MBVD) veranstaltet bereits zum fünften Mal den Service-Gipfel. Ort der Veranstaltung ist in diesem Jahr das Messegelände Hannover. Längst hat sich diese interne Service-Messe als Forum für den Erfahrungsaustausch über aktuelle Markttrends und zeitgemäße Servicethemen etabliert. Neben Seminaren und Workshops für Servicekräfte aus dem MBVD Vertriebsnetz ist eine große Fachausstellung das Herzstück der Veranstaltung. Über 100 interne und externe Aussteller präsentieren auf einer Fläche von rund 12.000 Quadratmetern ihre innovativen Service-Ideen. Es werden mehr als 11.000 Mitarbeiter der Service-Organisation der Marken Mercedes-Benz, Maybach, smart, Chrysler, Jeep® und Dodge erwartet. Die Kombination aus Seminar und Messe bietet eine Plattform, die einen konstruktiven Dialog zwischen Führungskräften, Service-Mitarbeitern und Ausstellern ermöglicht.

„Auf dem Service-Gipfel haben unsere Führungskräfte und Service-Mitarbeiter die großartige Chance, einen Überblick über die Neuheiten im Service zu gewinnen, markenübergreifend Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam neueste Service-Ideen zu diskutieren. Dies alles ermöglicht eine permanente Weiterentwicklung im Sinne unserer Kunden“, so Hans-Bahne Hansen, Mitglied der Geschäftsleitung der MBVD, verantwortlich für den Vertrieb Service. Die Veranstaltung dauert vom 25. bis zum 27. Oktober und ist einzigartig in der gesamten Automobilbranche.

Weitere Informationen und Foto zu Themen des Service-Gipfels und von Mercedes-Benz im Internet: www.media.daimler.com

Presse-Information

Datum

25. Oktober 2007

Ansprechpartner

Konstanze Fiola

Tel. 030 2694 - 2012