



GUT DRAUF: Gesundheitsförderung für Auszubildende in Mercedes-Benz Betrieben

Datum:
31. August 2010

- **Mercedes-Benz und Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung starten Kooperation**
- **Gesundheitsförderung für Jugendliche wird in Ausbildung integriert**
- **Bundesweit erstes betriebliches Projekt**

Berlin – Betriebliche Gesundheitsförderung beginnt bei Mercedes-Benz schon in der Berufsausbildung. Zusammen mit der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) startet der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) eine Kooperation zur Gesundheitsförderung von Auszubildenden. Das Pilotprojekt ist Teil der BZgA-Jugendaktion GUT DRAUF, deren Ziel es ist, junge Menschen für gesundheitsförderliche Angebote zu begeistern und sie in ihrer gesunden Entwicklung zu stärken. Der MBVD ist bundesweit das erste Wirtschaftsunternehmen, das an dem Pilotprojekt teilnimmt. Die Kooperation eröffnet den Auszubildenden Angebote hinsichtlich gesunder Ernährung, ausreichender Bewegung sowie Strategien zur Bewältigung von negativem Stress. Mit dem Ausbildungsjahrgang am 1. September 2010 startet das Pilotprojekt in den Mercedes-Benz Niederlassungen Köln, Wuppertal, Hannover und Berlin sowie in der Mercedes-Benz Bank.

Die Kooperation von MBVD und BZgA verankert das Thema Gesundheit schon in der Ausbildung, denn falsche Ernährung, Bewegungsmangel und die Unfähigkeit, mit negativem Stress umzugehen, können langfristig zu Gesundheitsstörungen und sogar chronischen Erkrankungen führen. Während des Projektes entwickeln die BZgA und der MBVD das Konzept zur dauerhaften Integration der Gesundheitsförderung in die Ausbildung kontinuierlich weiter. Nach dem Ende des ersten Ausbildungsjahres werden zusätzliche Betriebe des MBVD an der Umsetzung beteiligt. Nach Abschluss des Pilotprojektes soll ein Konzept

vorliegen, das auf andere Betriebe und Unternehmen übertragen werden kann. Ausbildungen, die den Qualitätsstandards der BZgA entsprechen, werden das GUT DRAUF Zertifikat erhalten.

Seite 2

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart, Maybach und Mitsubishi Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Mercedes-Benz, 310 smart sowie 140 Mitsubishi Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvde.de.

Ansprechpartner:

Konstanze Fiola, Telefon: 030-2694-2012

E-Mail: konstanze.fiola@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.de