



Mercedes-Benz

Galopprennen der Spitzenklasse: Der Grosse Mercedes-Benz Preis von Baden

Presse-Information

Datum:

26. August 2010

Baden-Baden/Berlin – Mercedes-Benz ist Titelsponsor, wenn die Grosse Woche in Iffezheim (28. August bis 5. September 2010) ihren Höhepunkt erlebt: Der Grosse Mercedes-Benz Preis von Baden am 5. September steht für Galopprennsport der internationalen Spitzenklasse und ist mit 250.000 Euro dotiert. Im Rahmenprogramm des Grossen Mercedes-Benz Preises finden darüber hinaus erstmals die neuen, hoch dotierten Gold-Handicaps statt.

Nicht nur die bewegende Dynamik auf der Galopprennbahn ist garantiert: Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) stellt während der Grossen Woche auch die Mobilität der VIP-Gäste mit einem exklusiven Fahrservice sicher.

Neben der Unterstützung des Rennsports in Iffezheim engagiert sich Mercedes-Benz bei den großen deutschen Events des Reitsports, dem CHIO in Aachen und dem Stuttgart German Masters. Weitere wichtige Engagements sind: das Mercedes-Benz Championat beim Hamburger Spring- und Dressur-Derby, das Adventsturnier in Dresden sowie die Veranstaltungsreihe Mercedes-Benz Reiter Forum.

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart, Maybach und Mitsubishi Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Mercedes-Benz, 310 smart sowie 140 Mitsubishi Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbv.de.

Ansprechpartner:

Konstanze Fiola, Telefon: 030-2694-2012

E-Mail: konstanze.fiola@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.de