



ibishotel.com

## ibis rockt im Sommer die Preise

### Online buchen und sparen – in fast 700 ibis Hotels weltweit

München, 29. Juli 2010 – Wer im Sommer verreisen möchte, ohne das Urlaubsbudget übermäßig zu strapazieren, ist bei ibis ([www.ibishotel.com](http://www.ibishotel.com)), der Economy-Marke von Accor ([www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)), an der richtigen Adresse: mit der ibis Sommer Promotion TENor15 spart der Gast pro Nacht 10 oder 15 Euro in fast 700 ibis Hotels in 24 Ländern weltweit sowie in fast allen deutschen ibis Hotels. Das Angebot gilt für Online-Buchungen in der Zeit vom 9. Juli bis zum 5. September 2010.\* Bei diesen Preisen kann sich der Urlauber in spe auch eine Reise leisten, die sonst vielleicht nicht im Budget gewesen wäre – oder einfach ein bisschen länger bleiben.

### Rock 'n' Roll Feeling bei ibis

Die ibis Sommer Kampagne erhält prominente Unterstützung durch die Rockband TENor15, die auf der ibis Website mit dem Videoclip "Rock You Tonight" ([http://www.ibishotel.com/de/hotel-deals/film\\_summer.html](http://www.ibishotel.com/de/hotel-deals/film_summer.html)) für Stimmung sorgt. Die Musiker fühlen sich bei ibis sichtlich wohl und schätzen auf Tour besonders die Flexibilität und den Service mit 24-Stunden-Rezeption, warmen Snacks und Getränken rund um die Uhr sowie Frühstückszeiten von 4.00 bis 12.00 Uhr. Ob in Berlin, London, Paris oder Madrid – bei ibis können sie sich darauf verlassen, immer und überall ein ansprechend gestaltetes Zimmer mit einem großen, bequemen Bett und funktionellem Bad vorzufinden. Fans von TENor15 können die Comeback Tour der Band durch Europa über Facebook ([www.facebook.com/TENor15ibis](http://www.facebook.com/TENor15ibis)), Youtube ([www.youtube.com/user/theTENor15](http://www.youtube.com/user/theTENor15)) und MySpace ([www.myspace.com/534627938](http://www.myspace.com/534627938)) hautnah mitverfolgen. Dass bei ibis keiner ein Star sein muss, um in den Genuss des Rabattes von 10 oder 15 Euro zu kommen, behält der Gast wohl besser für sich, wenn er den extravagant gestylten Mitgliedern der Band in einem der zahlreichen ibis Hotels in Europa über den Weg läuft.

### TENor15 live in Berlin

Samstag, den 7. August sollten sich alle, die neugierig auf TENor15 sind, schon einmal vormerken: Dann wird die französische Rockband in Berlin Station machen. Tagsüber besteht die Möglichkeit, den Paradiesvögeln von TENor15 zu begegnen, wenn sie in der Berliner Innenstadt unterwegs sind und die Hauptstadt erkunden. Am Abend steht ein Überraschungs-Gig auf der Open Stage im Club Freudenreich in der Wildenbruchstr. 68 an. Übernachten werden die Musiker um Sänger Nigel alias 15 natürlich – wo sonst – im ibis Hotel Berlin City Ost.

#### \*Bedingungen des Angebots:

- Das Angebot ist verlängerbar, jedoch nicht mit anderen Angeboten kombinierbar. Es gilt je nach Verfügbarkeit im ausgewählten Hotel abhängig vom Angebotszeitraum des jeweiligen Landes und kann nur online unter [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com) oder [www.ibishotel.com](http://www.ibishotel.com) gebucht werden.
- Je nach Hotel wird der Rabatt von 10 Euro bzw. 15 Euro (oder Gegenwert in der entsprechenden Landeswährung außerhalb der Euro-Zone) vom Zimmerpreis abhängig vom tagesaktuellen Standardpreis (1 oder 2 Personen) für eine Nacht, der bei der Reservierung angezeigt wird, abgezogen (exkl. MwSt.).
- Bei Aufenthalten in Deutschland, Österreich, Belgien, Luxemburg, Portugal, den Niederlanden, Ungarn, Russland und Marokko muss das Angebot im Voraus bezahlt werden und kann nicht umgebucht, storniert oder erstattet werden.
- Bei Aufenthalten in Spanien muss das Angebot im Voraus bezahlt werden und kann nicht storniert oder erstattet werden. Umbuchungen des Aufenthaltsdatums sind innerhalb desselben Hotels bis 48 Stunden vor Anreise möglich.
- In Österreich gilt das Angebot vom 15. Juni bis zum 5. September 2010.
- In den Vereinigten Arabischen Emiraten und in Jordanien gilt das Angebot vom 1. Juni bis zum 11. September 2010, in Kuwait vom 20. Juni bis zum 11. September 2010 und im Oman vom 1. Mai bis zum 11. September 2010.
- Die Angebotsbedingungen im Überblick finden Sie unter [www.ibishotel.com](http://www.ibishotel.com).

### Über ibis:

ibis, die weltweite Economy-Marke der Accor Hotelgruppe, steht für gut ausgestattete und komfortable Zimmer in ansprechendem Design, einen persönlichen Service und ein ausgezeichnetes Preis-Leistungsverhältnis. Die Hotels bieten zudem einen 24-Stunden Service sowie warme Getränke und Snacks rund um die Uhr. Seit 1997 ist die ibis Service-Qualität durch die Internationale Organisation für Normung ISO 9001 zertifiziert. ibis ist die weltweit erste Hotelkette, deren Umweltengagement mit ISO 14001 zertifiziert ist. Bereits ein Drittel des globalen ibis Netzwerks erhielt die Umweltzertifizierung.

Die 1974 eingeführte Marke ibis ist weltweit eine der ersten Hotelketten der Economy-Hotellerie und heute mit 861 Hotels und über 102.000 Zimmern in 45 Ländern europäischer Marktführer in diesem Segment. In Deutschland ist die mit zwei Sternen zertifizierte Hotelkette mit 85 Häusern vertreten. ibis ist aktueller Testsieger der Stiftung Warentest, die im Heft 5/09 14 Anbieter preiswerter Übernachtungsmöglichkeiten in deutschen Großstädten testete und ibis das Besturteil „gut (1,9)“ verlieh. Mehr Informationen über ibis finden Sie auch im Internet unter: [www.ibishotel.com](http://www.ibishotel.com)

### Über Accor:

Accor, weltweit der führende Hotelbetreiber und europäischer Marktführer, ist in 90 Ländern mit 4.100 Hotels und beinahe 500.000 Zimmern präsent.

Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet Accor ein umfassendes Portfolio von Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 und Motel 6, sowie ergänzende Aktivitäten wie Thalassa sea & spa und Lenôtre. Mit 145.000 Mitarbeitern weltweit bietet die Gruppe ihren Kunden und Geschäftspartnern fast 45 Jahre an Know-how und Expertise.

In Deutschland ist Accor mit über 300 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suite Novotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel und Formule 1 vertreten.



### Pressekontakt

#### Accor Hotellerie Deutschland

Michael Kirsch  
Direktor Public Relations und  
Unternehmenskommunikation  
Tel : +49 (0) 89 – 63002 - 500  
E-mail: [Michael.kirsch@accor.com](mailto:Michael.kirsch@accor.com)

#### Accor Presse Service

Julia Wald  
Tel : +49 (0) 89 – 12175 - 269  
E-mail: [accor-presseservice@accor.com](mailto:accor-presseservice@accor.com)