



ibis Hotel Frankfurt City Messe auf Platz 3 der Top-Flughafenhotels 100 Expedienten testeten das Park, Sleep & Fly-Angebot von Holiday Extras

Während seiner „Clever-Tester-Aktion“ schickte der Hotelvermittler Holiday Extras 100 Reisebüromitarbeiter auf Erfahrungstour und ließ die Qualität seiner Park, Sleep & Fly-Hotels testen. In der Gesamtwertung landete das ibis Hotel Frankfurt City Messe (www.ibishotel.com) dank seiner verkehrsgünstigen Lage, der Parkmöglichkeiten und einem individuellen Taxi-Transfer auf dem dritten Platz. Bundesweit ist es innerhalb seiner Economy-Kategorie führend und gleichzeitig das beste Flughafen-Hotel in Frankfurt.

Frankfurt, 01.07.2010 – Über einen Bronze-Platz auf dem Siebertreppchen bei der „Clever-Tester-Aktion“ von Holiday Extras darf sich das ibis Hotel Frankfurt City Messe freuen. Der deutsche Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen hatte 100 Reisebüromitarbeiter beauftragt, die aktuelle Park, Sleep & Fly-Produktpalette in Eigenerfahrung zu testen. Die Bewertung der Hotels erfolgte nach den Kriterien Kundenfreundlichkeit, Hotelqualität, Flughafentransfer, Parkangebot und Preis-Leistungsverhältnis. Innerhalb der nicht explizit bewerteten Economy-Kategorie landete das ibis Hotel Frankfurt City Messe bundesweit sogar auf dem ersten Platz und ist darüber hinaus das beste Flughafen-Hotel aller Kategorien in Frankfurt. „Ein Ergebnis, auf das wir sehr stolz sind“, so Klaus-Peter Sprungk, Direktor des Zwei-Sterne-Superior-Hotels. „Unsere ideale Lage am Frankfurter Messegelände, der optimale Autobahnanschluss, unser umfangreiches Parkplatzangebot – ergänzt durch ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis bei zuvorkommendem Service – haben die Reisefachleute überzeugt.“ Das ibis Hotel Frankfurt City Messe verfügt über 110 kostenpflichtige Tiefgaragenplätze sowie zahlreiche, öffentliche und kostenfreie PKW- und Busparkplätze am direkt benachbarten Rebstockpark. Der Frankfurter Flughafen liegt 13 Kilometer entfernt und lässt sich in 15 Autominuten erreichen.

Aktuelles Holiday Extras-Angebot für das ibis Hotel Frankfurt City Messe

In seinem aktuellen Katalog bietet Holiday Extras eine Übernachtung im Doppelzimmer im ibis Hotel Frankfurt City Messe ab 107 Euro an. Im ganzjährigen Preis eingeschlossen sind bis zu 15 Tage Parken in der videoüberwachten Tiefgarage sowie der individuelle Taxi-Transfer zum und vom Flughafen Rhein-Main. Ein Kind bis elf Jahre übernachtet kostenfrei im Zimmer der Eltern. Die erweiterte Check-in-Zeit ist um 15.00 Uhr, die Check-out-Zeit um 12.00 Uhr. Frühstück oder ein Lunchpaket gibt es für zehn Euro pro Person, das Early-Bird-Frühstück für fünf Euro. Weitere Informationen unter www.holidayextras.de.

Über ibis:

ibis, die weltweite Economy-Marke der Accor Hotelgruppe, steht für gut ausgestattete und komfortable Zimmer in ansprechendem Design, einen persönlichen Service und ein ausgezeichnetes Preis-Leistungsverhältnis. Die Hotels bieten zudem einen 24-Stunden Service sowie warme Getränke und Snacks rund um die Uhr. Seit 1997 ist die ibis Service-Qualität durch die Internationale Organisation für Normung ISO 9001 zertifiziert. ibis ist die weltweit erste Hotelkette, deren Umweltengagement mit ISO 14001 zertifiziert ist. Bereits ein Drittel des globalen ibis Netzwerks erhielt die Umweltzertifizierung.

Die 1974 eingeführte Marke ibis ist weltweit eine der ersten Hotelketten der Economy-Hotellerie und heute mit 861 Hotels und über 102.000 Zimmern in 45 Ländern europäischer Marktführer in diesem Segment. In Deutschland ist die mit zwei Sternen zertifizierte Hotelkette mit 85 Häusern vertreten. ibis ist aktueller Testsieger der Stiftung Warentest, die im Heft 5/09 14 Anbieter preiswerter Übernachtungsmöglichkeiten in deutschen Großstädten testete und ibis das Besturteil „gut (1,9)“ verlieh. Mehr Informationen über ibis finden Sie auch im Internet unter: www.ibishotel.com.

ibis Hotel Frankfurt City Messe



Über Accor:

Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet die Accor Hotellerie ihren Gästen in Deutschland ein Portfolio von über 300 Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel und Formule 1.

Accor, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor der Prepaid Services, ist in fast 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen und Kunden stellt Accor seine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- Hotellerie, mit den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 und Motel 6, mit 4.100 Hotels und beinahe 500.000 Zimmern in 90 Ländern, sowie ergänzende Aktivitäten wie Accor Thalassa Sea & Spa, Lenôtre, CWL

- Prepaid Services: 33 Millionen Menschen in 40 Ländern profitieren von den Leistungen von Accor Services (soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung und Motivation sowie Kostenmanagement). www.accor.com; www.accorhotels.com.



Pressekontakt

Accor Hotellerie Deutschland

Michael Kirsch
Direktor Public Relations und
Unternehmenskommunikation
Tel : +49 (0) 89 – 63002 - 500
E-mail: Michael.kirsch@accor.com

Accor Presse Service

max.PR, Sabine Dächert
Tel : +49 (0) 61 72 – 12 33 52
E-mail: accor-presseservice@max-pr.eu