

## mediaroute vermarktet **Unique-Way** und **klatsch-tratsch.de**

**Siegburg 01.07.2010** – Mit **zwei neuen und attraktiven Seiten** erweitert mediaroute sein Portfolio in der Zielgruppe Frauen und Lifestyle. Die neuen Seiten [unique-way.de](http://unique-way.de) und [klatsch-tratsch.de](http://klatsch-tratsch.de) warten mit einem Anteil von über **80% weiblichen Nutzern**, sowie einer Kernzielgruppe im Alter zwischen 20 und 40 Jahren auf.

Der exklusive Partner **unique-way.de** ist das Modemagazin für Frauen und Männer und bietet Individualität für gehobene Ansprüche. Als eines der führenden Online **High Fashion Portal** überzeugt [unique-way.de](http://unique-way.de) mit seiner Kombination aus redaktionellem Content und einer e-Commerce-Lösung für gehobenen **Lifestyle und Luxusartikel**. Der redaktionelle Bereich des Magazins besticht mit einzigartigen Shopping-Ideen und Modeartikeln, um seinen ganz individuellen „Unique Way“ zu finden.

Bei **klatsch-tratsch.de** ist der Name Programm. Der **Promi-Newsdienst** berichtet täglich und rund um die Uhr über die aktuellsten Stories der Stars und Sternchen und sorgt mit amüsanten News aus der ganzen Welt für gute Unterhaltung. Mit zahlreichen Fotos und spannenden Berichten lässt das Magazin genügend Raum für Gesprächsstoff und Spekulationen.

Mit den beiden neuen Partnern unterstreicht der Siegburger Online-Vermarkter einmal mehr seinen Anspruch in ausgewählten Themenbereichen in der Tiefe zu wachsen. „Die **Zusammenarbeit** mit **klatsch-tratsch.de** und die **exklusive Partnerschaft** mit **Unique-way.de** passen nahtlos in unser Konzept. Mit der konsequenten Ausrichtung auf Webseiten mit einer spezialisierten Zielgruppe bedienen wir gefragte und ganz konkrete Interessengebiete unserer Kunden“, so Thomas Ottersbach über die Erweiterung des Portfolios.

### *Über mediaroute:*

mediaroute ist ein verlagsunabhängiger Online-Vermarkter mit Büros in Siegburg und Hamburg. Werbetreibende erhalten je nach Kampagnenziel die Möglichkeit ihre klassische Online-Werbung in der relevanten Zielgruppe im Premium- und Performancebereich zu schalten. Im Video-Netzwerk stehen über 18 Millionen Video-Views (kein user-generated content) zur Verfügung. Für professionelle eMail-Kampagnen stehen mehrere Millionen Adressen (Double-Opt-In) zur Verfügung.

Pressekontakt:

Markus Rölver

mediaroute GmbH  
Mühlenstr. 24  
53721 Siegburg

Telefon: 02241-25544-20

[presse@mediaroute.de](mailto:presse@mediaroute.de)