



Pressemitteilung

30. Juni 2010

Das neue Novotel Airport München feiert sein Grand Opening mit einem paradiesischen Programm und viel Prominenz

„Another day in paradise“ – so lautete das Motto des Grand Opening des neuen Novotel München Airport (www.novotel.com) am 30. Juni. Zur offiziellen Eröffnungsfeier des neuen Novotel-Flaggschiff-Hauses begrüßte Accor Deutschland (www.accorhotels.com) 500 Gäste, darunter zahlreiche prominente Gäste wie Stargast Ornella Muti, Mirja Du Mont, Shermine Shahrivar, Jessica Stockmann, Natascha Ochsenknecht, Gundis Zambo, Claudia Effenberg, Sarah Kern, Nina Eichinger, Verena Kerth, Susanne Kellermann, Cosima von Borsody, Roberto Blanco und viele andere – allesamt Vielflieger, die ein komfortables Hotel in Flughafennähe sehr zu schätzen wissen und deshalb gespannt zur Eröffnungsfeier kamen, um das nagelneue Flughafenhotel aus nächster Nähe zu erleben.

Paradiesische Aussichten

Durch einen abwechslungsreichen Abend mit musikalischen Showeinlagen und paradiesischen Hotelerlebnissen führte die bekannte TV-Moderatorin Frauke Ludowig, die froh ist über das neue Flughafenhotel: „Ich bin viel geschäftlich unterwegs und freue mich abends auf ein schönes, funktionales Hotelzimmer, in dem ich mich einfach wohlfühlen kann – das garantieren mir die Novotel Hotels weltweit – und jetzt auch am Flughafen München.“ Peter Verhoeven, Vorsitzender der Geschäftsführung der Accor Hotellerie Deutschland, sagte in seiner Eröffnungsansprache: „Mit diesem Hotel hier am Münchner Flughafen eröffnen wir unser 25tes Novotel Hotel in Deutschland und es ist gut, dass wir diese Entscheidung getroffen haben: Der Standort stimmt, die Marke stimmt und auch die Größe ist optimal – ein strategisch wichtiger Meilenstein auf unserem Weg des profitablen Wachstums.“ Auch Rainer Beeck, Leiter des Geschäftsbereiches Immobilienmanagement der Flughafen München GmbH, zeigte sich in seiner Ansprache erfreut über das zweite Flughafenhotel. Der neue Hoteldirektor Udo Stürmer betonte den besonderen Charme „seines“ Hotels: „Von allen 257 Zimmern, von unseren sechs Tagungsräumen, dem Restaurant, der Bar und natürlich der Terrasse aus kann man die Flugzeuge starten und landen sehen.“ Zu hören wird davon aber nichts sein im Hotel, denn alle Räume sind schallisoliert – davon konnten sich die geladenen Gäste beim anschließenden Rundgang selbst überzeugen.

Zuvor sorgte aber noch Margriet Buchberger mit einer Opernarie aus „Madame Butterfly“ – zu der viele bunte Schmetterlinge durch den Eingangsbereich des Hotels flatterten – für Gänsehautfeeling. Danach entdeckten die Gäste das neue Hotel – um zu staunen, auszuprobieren und zu genießen: von paradiesischen Gaumenfreuden im Restaurant, über Entspannung im Wellness-Bereich mit Fitnessraum und Sauna, bis hin zu paradiesisch Schlafen in den funktionalen Hotelzimmern bietet das Hotel alles, was der Gast von einem modernen Hotel erwartet. Fazit des Rundgangs: Wie aus der Puppe ein wunderschöner Schmetterling wird, so wurde in weniger als zwei Jahren Bauzeit aus einer Großbaustelle ein modernes Flughafenhotel mit raffiniertem Design.

Bei Lounge-Musik und Cocktails amüsierten sich die Gäste bis in die späten Stunden. Das bunte Programm wurde abgerundet durch eine Tombola, bei der „Glücksfee“ Nandini Mitra, die von Frauke Ludowig und Hoteldirektor Udo Stürmer unterstützt wurde.

Ein Flughafenhotel für alle Fälle

Mit dem neuen Filialhotel am zweitgrößten Flughafen Deutschlands verstärkt Accor seine Präsenz an internationalen Flughäfen. Das 257-Zimmer-Haus bietet mit sechs variablen Tagungsräumen, zwei Boardrooms, innovativer Technik und insgesamt ca. 500 m² Veranstaltungsfläche einen optimalen „Landeplatz“ für Geschäftsreisende. Auch Freizeitreisende fühlen sich im neuen Novotel wohl, denn sie können nach einem ausgiebigen Sauna-Gang oder einem entspannten Fitness-Workout im Wellness-Bereich des Hotels entspannt in den Urlaub starten. Familien mit Kindern sind besonders gern gesehene Gäste. Die Kleinen vergnügen sich in der Kinderspielecke, die Eltern zahlen keinen zusätzlichen Cent für Übernachtung und Frühstück der Kinder, sofern diese im Zimmer der Eltern übernachten.



Pressemitteilung

Über Novotel:

Novotel verfügt weltweit über rund 400 Hotels und Resorts der gehobenen Mittelklasse, davon befinden sich 25 Häuser in Deutschland. Die neue Novotel Generation bietet seinen Gästen höchsten Wohlfühl-Komfort auf der Basis natürlicher Materialien sowie ein innovatives und harmonisches Raumkonzept. Attraktive Standorte und zentrale Lagen machen die Novotel Hotels zur ersten Adresse für Geschäfts- und Freizeitreisende. Mehr Informationen über Novotel finden Sie auch im Internet unter www.novotel.com.

Über Accor:

Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet die Accor Hotellerie ihren Gästen in Deutschland ein Portfolio von über 300 Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel und Formule 1. Accor, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor der Prepaid Services, ist in fast 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen und Kunden stellt Accor seine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- Hotellerie, mit den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 und Motel 6, mit 4.100 Hotels und beinahe 500.000 Zimmern in 90 Ländern, sowie ergänzende Aktivitäten wie Accor Thalassa Sea & Spa, Lenôtre, CWL
- Prepaid Services: 33 Millionen Menschen in 40 Ländern profitieren von den Leistungen von Accor Services (soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung und Motivation sowie Kostenmanagement). www.accor.com; www.accorhotels.com.

Pressekontakt:

Accor Hotellerie Deutschland

Michael Kirsch
Direktor Public Relations und Unternehmenskommunikation
Tel : +49 (0) 89 – 63002 - 500
E-mail: Michael.kirsch@accor.com

Accor Presse Service

Julia Wald
Tel: +49 (0) 89 – 12175 - 269
accor-presseservice@f-und-h.de