



Mercedes-Benz

Presse-Information

Mercedes-Benz Original-Motorenöle

Datum:

11. Juni 2010

Mercedes-Benz Classic-Öl: Der ideale Stoff für Old- und Youngtimer

- **Mercedes-Benz erweitert das Portfolio seiner Motorenöle**
- **Speziell für die Pflege aller klassischen Automobile – bis zum W 201**
- **Design der Öl-Verpackungen im Retro-Stil**

Hannover/Berlin – Mercedes-Benz erweitert das Angebot seiner Original-Motorenöle um einen weiteren Schmierstoff: Das neue Mercedes-Benz Classic-Öl. Die Marke mit dem Stern folgt damit dem Wunsch der Liebhaber klassischer Automobile und bietet ein Motorenöl speziell für die perfekte Pflege klassischer Automobile an. Das ansprechende Retrodesign der Mercedes-Benz Classic-Öl Verpackungen erweitert zudem das Angebot von Mercedes-Benz Classic um weitere Motive, die die Sammelleidenschaft der Fans klassischer Automobile ansprechen.

Die Schmierstoffe von Mercedes-Benz erfüllen zu 100 Prozent die Qualitätsanforderungen der Marke Mercedes-Benz und sind präzise auf die technischen Anforderungen aus dem Motorenbau abgestimmt. Mit dem Produktportfolio der Mercedes-Benz Oldtimer seit der Vorkriegsproduktion bis zum Youngtimer W 201 bedient Mercedes-Benz den größten Markt an klassischen Automobilen in Deutschland und verfügt über ein einzigartiges Experten-Knowhow, was den Service und die Pflege klassischer Automobile angeht.

Der Vertrieb der Mercedes-Benz Original-Motorenöle erfolgt ausschließlich über die Mercedes-Benz Niederlassungen und autorisierte Servicepartner.

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin Seite 2 den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart, Maybach und Mitsubishi Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Mercedes-Benz, 310 smart sowie 140 Mitsubishi Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvde.de.

Ansprechpartner:

Konstanze Fiola, Telefon: 030-2694-2012

E-Mail: konstanze.fiola@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.de