

Pressemitteilung

Fünf Stuttgarter Mercure Hotels beherbergten Sportler der Turn-WM 73 von 84 Nationen waren zu Gast in Stuttgarter Accor Hotels

Siegerehrung, Präsentübergabe und Foto-Termin mit Medaillengewinnern

Stuttgart, 18. September 2007. Nicht nur für Deutschland ging dieser Tage eine überaus erfolgreiche Turn-WM zu Ende: Fünf der sieben Stuttgarter Mercure Hotels (Fontana Stuttgart, Stuttgart Bad Cannstatt, Stuttgart City Center, Stuttgart Sindelfingen an der Messe, Bristol Stuttgart) und die beiden ebenfalls zum Accor-Konzern gehörenden Hotels Ibis Stuttgart City und Etap Stuttgart City waren vom 26. August bis zum 10. September 2007 Gastgeber für 73 von 84 teilnehmenden Turner-Nationen. „Von Ägypten bis Zypern – fast alle Nationen waren zu Gast in unseren Häusern“, freut sich Friedrich Busser, Direktor im Mercure Hotel Stuttgart Sindelfingen an der Messe. „Als kleine Überraschung gab es in den Hotels, die Medaillengewinner zu Gast hatten, noch eine kleine Siegerehrung mit Präsentübergabe, Eintragung in das Gästebuch und Foto-Termin“, so Busser weiter. So auch im Mercure Hotel Fontana Stuttgart, das die chinesische - und mit fünf Gold-, zwei Silber- und einer Bronze-Medaille erfolgreichste Mannschaft der Turn-WM - zu Gast hatte. „Wir sind sehr stolz, fast alle Sportler, Betreuer und Begleiter der Turn-WM zu Gast gehabt zu haben.“

Mercure Hotels Deutschland

Individuelles Ambiente und lokales Flair der rund **140 Mercure Hotels** in der Bundesrepublik zeichnen das **größte Hotelnetzwerk** des Landes aus. Die Hotels der gehobenen Mittelklasse

sind in den attraktivsten Städten und schönsten Urlaubsregionen Deutschlands gelegen und verwöhnen den Gast kulinarisch mit regionalen und internationalen Spezialitäten



Bildunterschrift: Die Turn-Delegation aus China vor dem Mercure Hotel Fontana Stuttgart.

sowie den „**Grands Vins Mercure**“, großen Weinen zu kleinen Preisen, die jedes Jahr von Gästen und Fachleuten ausgewählt werden. Weltweit ist Mercure mit mehr **760 Hotels** in **52 Ländern** präsent.

Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet die **Accor Hotellerie** ihren Gästen in Deutschland ein Portfolio von rund 330 Hotels unter den Marken **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Etap Hotel und Formule 1**.

Accor, europäischer Marktführer in Hotellerie und Tourismus **sowie weltweit eine der größten Gruppen im Reise- und Dienstleistungssektor**, ist in fast 100 Ländern mit 170.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen, Privat- und Geschäftskunden stellt Accor seine fast 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- **Hotellerie, mit den Marken Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 und Motel 6**, mit mehr als 3.800 Hotels und 450.000 Zimmern in 90 Ländern, sowie ergänzende Aktivitäten wie insbesondere Feinkostcaterer **Lenôtre**;
- **Dienstleistungen** für Unternehmen und öffentliche Institutionen: 23 Millionen Menschen in 38 Ländern profitieren von den Leistungen von Accor Services (Human Resources, Marketing Services, Kostenmanagement).

Kontakt:

Mercure Hotels Deutschland

Verena von Gehlen

Pressesprecherin Mercure

Tel 089/6 30 02-655
Mobil 0172/2 60 55 15
Fax 040/4 85-452

verena.vongehlen@accor.com
www.mercure.com

**Ansprechpartner für die Stuttgarter
Mercure Hotels:**

Friedrich Busser

Hoteldirektor Mercure Hotel Stuttgart
Sindelfinden an der Messe
Tel 07031-61960-153
Fax 07031-6196888
Schwertstraße 65
71065 Sindelfingen

friedrich.busser@accor.com

**Pressekontakt Mercure Hotels Baden-
Württemberg, Hessen, Rheinland-
Pfalz und Saarland:**

Sabine Dächert

max.PR

Tel 0 61 72/12 33 52
Fax 0 61 72/12 33 54
Berliner Straße 17
61348 Bad Homburg

daechert@max-pr.eu
www.max.pr.eu