

DAIMLER

Ansprechpartner:
Nicole Kicherer

Telefon:
0711-17-40650

Presse-Information

Datum:
10. September 2009

Wechsel an der Spitze von Legal & Compliance bei Daimler

- **Dr. Gero Herrmann, derzeit Leiter von Mercedes-Benz do Brasil, übernimmt die Leitung des Bereichs Legal & Compliance**

Stuttgart – Der Vorstand der Daimler AG hat folgende Personalentscheidung getroffen:

Dr. Gero Herrmann (53), derzeit President & CEO von Mercedes-Benz do Brasil Ltda., wird zum 1. November 2009 die Leitung des Bereichs „Legal & Compliance“ übernehmen. Er tritt die Nachfolge von Gerd Becht an, der zur Deutschen Bahn wechselt.

Herrmann begann nach dem Jurastudium und zweitem Staatsexamen 1988 seine Laufbahn als Assistent des Leiters von Mercedes-Benz Argentinien. 1991 wechselte er nach Stuttgart und wurde Leiter des Vorstandssekretariats im Geschäftsbereich Nutzfahrzeuge. Ab 1992 verantwortete er den Vertrieb der Bussparte in Mexiko. Danach leitete Herrmann das weltweite Programm- und Marktmanagement für Mercedes-Benz Pkw und übernahm anschließend 2002 die Leitung des Vertriebs in Brasilien. Seit August 2004 war er President & CEO der Mercedes-Benz do Brasil Ltda.

Fotos von Gerd Becht und Gero Herrmann sind abrufbar unter <http://media.daimler.com/ms/90910/d>

Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com

Über Daimler

Die Daimler AG, Stuttgart, mit ihren Geschäften Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Daimler Financial Services sowie Mercedes-Benz Vans und Daimler Buses ist ein weltweit führender Anbieter von Premium-Pkw und Weltmarktführer bei schweren und mittelschweren Lkw sowie bei Bussen. Daimler Financial Services bietet ein umfassendes Finanzdienstleistungsangebot mit Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Flottenmanagement.

Daimler vertreibt seine Produkte in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils seit 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus betrachtet es Daimler als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden und die Mobilität der Zukunft sicher und nachhaltig zu gestalten – mit bahnbrechenden Technologien und hochwertigen Produkten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Automobilmarke der Welt, die Marken smart, AMG, Maybach, Freightliner, Western Star, Mitsubishi Fuso, Setra, Orion und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt, New York und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2008 setzte der Konzern mit mehr als 270.000 Mitarbeitern 2,1 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 95,9 Mrd. €, das EBIT erreichte 2,7 Mrd. €. Als Unternehmen mit Anspruch auf Spitzenleistung strebt Daimler nachhaltiges Wachstum und Profitabilität auf dem Niveau der Branchenbesten an.