



Pressemitteilung

## Im ALEXA kommen erstmals Designer-Outfits unter den Hammer

### Shock Store bietet für eine Woche das etwas andere Einkaufserlebnis

Berlin, den 31. Juli 2009. Spannend war sie, die erste Auktion im ALEXA, die im Rahmen des Shock Store am heutigen Freitag stattfand. Zahlreiche ALEXA-Besucher versammelten sich auf dem Metropolis Court als Conferencier Harry Wuchtig um Gebote für Marken-Outfits ab. Zu tollen Preisen wurden diese ersteigert und es hieß mehrmals „zum Ersten, zum Zweiten und zum Dritten!“

Wem der Nervenkitzel einer Auktion dann doch zu aufregend ist, für den hält der Shock Store, der noch bis zum 8. August im ALEXA statt findet, viele weitere Möglichkeiten bereit, um Outfits der Marken s.Oliver, m.p., Engbers, Jackpot, Monari, Wille oder Ppep zu Superpreisen zu erwerben: Neben Sonderverkäufen der teilnehmenden Labels auf dem Metropolis Court bieten Shock Store-Verkaufsflächen in den ALEXA-Shops jedem Fashion Victim die Chance auf anziehende Schnäppchen. Damit diese auch jeder erkennt, sind sie dort durch pinkfarbene Shock Store-Logos markiert.

„Ich freue mich sehr, dass wir unseren Besuchern regelmäßig tolle Mode-Events bieten können. Besonders spannend ist diesmal die Möglichkeit, Outfits zu ersteigern. Das gab es bei uns noch nie,“ sagt Oliver Hanna, Center Manager des ALEXA. „Über eine ganze Woche lang wird es diese Gelegenheit immer wieder geben. Highlight und Abschluss unseres Shock Store ist das Midnight-Shopping am 8. August. Unsere Besucher können dann bei uns nicht nur bis Mitternacht einkaufen, sondern auch bei Live-Musik feiern.“

Noch bis zum 8. August finden die Aktionen rund um den ALEXA Shock Store auf dem Metropolis Court statt. Selbst mitbieten können die ALEXA-Besucher noch am **1. August**, 14 und 16 Uhr, am **7. August**, 14 und 16 Uhr und am **8. August**, 14, 16, 18 und 20 Uhr.

#### Über ALEXA:

Eigentümer des Einkaufs- und Freizeitcenters ALEXA am Alexanderplatz mit 180 Shops auf einer Gesamtmietfläche von 56.200 Quadratmetern (GLA) sind der internationale Spezialist für Einkaufszentren Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) und Foncière Euris. Das Sonae Sierra Team ist für das Management des Centers zuständig. Mit Leidenschaft bringt Sonae Sierra Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Millionen Quadratmetern. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 13 weitere Projekte und hat 11 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,2 Millionen Quadratmetern.

#### Für Rückfragen:

Pressebüro ALEXA  
c/o public link GmbH  
Antje Katrin Voss  
Tel.: 030/44318811  
E-Mail: [alexa@publiclink.de](mailto:alexa@publiclink.de)