



LOVEPARADE 2007-2011
METROPOLE RUHR



Längste Loveparade der Geschichte steht in den Startlöchern Programm wegen zahlreicher Zusagen erweitert

Essen, 20. August. Das Programm der Loveparade am kommenden Samstag wird vielseitiger und umfangreicher denn je. Es haben so viele Künstler zugesagt, dass der Veranstalter die Auftrittsmöglichkeiten erweitert hat: Das Programm mit internationalen Künstlern startet am Samstag schon um 14 Uhr im Rahmen der neu ins Leben gerufenen Love-Plaza auf der Bühne am Berliner Platz. Auftreten werden unter anderem Kosheen, Disco Boys, Sono und Tocadisco. Ab 17 Uhr spielen auf der Abschlusskundgebung Stars wie Moby und Westbam. Ein weiterer Höhepunkt, der die Weiterentwicklung des Paradenkonzepts kennzeichnet, ist der Auftritt der Blue Man Group. Am viertägigen Love-Weekend vom 23. bis zum 26. August treten insgesamt über 700 Künstler auf – ein Loveparade-Rekord.

Christian Hülsmann, Stadtdirektor Essen, sagt zur Loveparade: „Die Stadt Essen ist gut gerüstet. Zahlreiche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Verwaltung und vieler städtischer Beteiligungsunternehmen arbeiten seit Monaten sehr intensiv und mit zunehmender Leidenschaft, um für die zahlreichen Gäste aus dem In- und Ausland gute Rahmenbedingungen zu schaffen. Die Stadt Essen freut sich auf die Loveparade.“

Zu den Ausmaßen der diesjährigen Parade betont Loveparade-Geschäftsführer Rainer Schaller: „Eine so umfangreiche Loveparade wie hier in der Metropole Ruhr hat es noch nie gegeben. Wir mussten alle Kapazitäten bis auf das Äußerste erweitern, um alle Künstler unterzubekommen und der hohen Nachfrage der Clubs nach den Floats gerecht zu werden. Wir haben für zusätzliche Top-Acts erstmals das Bühnenprogramm um drei Stunden verlängert und die Anzahl der Paradowagen von 25 auf 27 aufgestockt. Am Love-Weekend finden mittlerweile über 100 Partys statt – es wird sogar über die Grenzen des Ruhrgebiets hinaus gefeiert wie in Düsseldorf, Neuss, Köln oder Wuppertal. Die Loveparade wird für die ganze Region ein Spektakel, das in Bildern um die Welt geht.“



LOVEPARADE 2007-2011
METROPOLE RUHR



Internationaler und länger als in den Vorjahren ist die TV-Übertragung: In Deutschland werden RTL 2 und VIVA live übertragen. Darüber hinaus schaltet der WDR live zur Strecke. Zahlreiche Sender im Ausland berichten ebenfalls, darunter VIVA Polen, VIVA Ungarn oder MTV Australien. Die Musiksender Ocko TV aus Tschechien und Jim TV aus Belgien übertragen die vollständige Loveparade. Weitere Sender strahlen in Ländern wie Lettland, Litauen, Estland, Südafrika, Argentinien, Peru, Venezuela oder Mexiko aus. Im Internet wird die gesamte Veranstaltung auf www.loveparade.com übertragen. Livestreams sind außerdem auf My Space, You Tube, My Yahoo, My Video und Google Video zu sehen.

Hanns-Ludwig-Brauser, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung metropoleruhr GmbH, verweist auf die große Akzeptanz für das Großereignis: „Mit der Entscheidung, die Loveparade fünf Jahre in unserer Region stattfinden zu lassen, haben die Veranstalter mit der Metropole Ruhr nicht nur den besten Platz in Deutschland gewählt. Der riesige Zuspruch zeigt, dass dieses Event auch dem Lebensgefühl der Menschen an Ruhr und Emscher entspricht.“

Mit ihrem fünfjährigen Engagement im Ruhrgebiet wird die Loveparade Metropole Ruhr 2007-2011 unter anderem Impulse für die Entwicklung der Musikszene und -wirtschaft geben. In diesem Zusammenhang treffen sich am 24. August, anlässlich der Loveparade, Vertreter der Kulturhauptstadt 2010 mit Akteuren der Kreativwirtschaft in der Essener Weststadthalle beim Symposium PopPlus RUHR.2010.

Dieter Gorny, Künstlerischer Direktor Kreativwirtschaft RUHR.2010 GmbH: „Die Loveparade ist nicht nur ein großartiger Publikumsmagnet, sondern bietet auch die Möglichkeit, die Musikwirtschaft der Metropole Ruhr zu beleben und zu stützen. Der erste Schritt in diese Richtung ist das Branchenhearing „PopPlus RUHR.2010“, das zukünftig zu einem europäischen Branchenmeeting ausgebaut werden soll.“

Wichtiges Augenmerk bei der Loveparade liegt in diesem Jahr auf der Alkohol- und Drogenprävention: Der Loveparade-Veranstalter setzt ein eindeutiges Zeichen gegen den Drogenkonsum und das Flatrate-Trinken. So werden an den Verkaufsständen keine Getränke verkauft, die mehr als fünf Prozent Alkohol enthalten. Der Veranstalter hat zusammen mit der Suchthilfe direkt Essen gGmbH und der AIDS Hilfe Essen e. V. das Präventionskonzept „Sauber Feiern“ entwickelt, zu dem unter anderem die geschulten



LOVEPARADE 2007-2011
METROPOLE RUHR



Loveguards gehören. Sie sprechen aktiv die Besucher auf der Loveparade-Strecke an, stellen bei Bedarf direkten Kontakt zu einem Sanitärer her und sind etwa mit einem Erste-Hilfe-Paket, Traubenzucker und Kühlgel ausgestattet.

Die Vorbereitungen für die Parade in Essen laufen noch bis Samstagmorgen. Der Veranstalter startet heute den Float-Bau und errichtet in dieser Woche die Bühne für die Abschlusskundgebung am Berliner Platz. Gleichzeitig werden Sicherheitsmaßnahmen auf der Strecke, wie z. B. die Einzäunung von Objekten, vorangetrieben. Für die Fragen der Anwohner und Gewerbetreibenden steht weiterhin die Telefon-Hotline der Loveparade 0201-43 62 55 777 und die E-Mail-Adresse anwohner-info@loveparade.de zur Verfügung. Darüber hinaus hat die Stadt Essen die „Infoline Loveparade“ eingerichtet. Sie ist besetzt vom 20. bis zum 24. August in der Zeit von 8:30 bis 16 Uhr und am 25. August von 7 bis 24 Uhr und bei Bedarf auch länger. Die Telefonnummer lautet: 0201-88-88 88 8.

Die Loveparade Metropole Ruhr 2007-2011 wird über fünf Jahre in fünf verschiedenen Städten stattfinden: Den Auftakt macht Essen am 25. August. Es folgen Dortmund (2008), Bochum (2009), Duisburg (2010) und Gelsenkirchen (2011). Zum ersten Mal seit ihrem Bestehen ist die Loveparade ein Ereignis für eine ganze Region, da sie vier Tage lang städteübergreifend gefeiert wird: Das „Love-Weekend“ findet am letzten Augustwochenende statt – von Donnerstag, 23. August, bis Sonntag, 26. August. In Clubs und Veranstaltungshallen der gesamten Region legen DJs aus der ganzen Welt auf und präsentieren alle Facetten der elektronischen Musik – von House über Techno und Trance bis hin zu Minimal und Elektro. Der Höhepunkt ist die Loveparade, die am 25. August durch die Essener Innenstadt zieht. Die Finanzierung der Loveparade in Essen ist durch den Hauptsponsor McFit gesichert. Der Aufwand liegt bei rund drei Millionen Euro. Darin enthalten sind unter anderem die Kosten für Müllentsorgung, sanitäre Anlagen und Erste-Hilfe-Dienste.

Alle Texte der Pressemappe finden Sie im Pressebereich unter www.loveparade.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Loveparade Berlin GmbH, Björn Köllen, Pressesprecher, Saarbrücker Straße 38, 10405 Berlin,
T: +49 (0)30 2000 42314, F: +49 (0)30 2000 423 30, M: +49 (0)178 888 56 25,
E-Mail: presse@loveparade.com

Wirtschaftsförderung metropol Ruhr GmbH, Eva Kiessler, Kommunikation, Ruhrstraße 1, 45468 Mülheim an der Ruhr,
T: +49 (0)208 30 55 29-16, F: +49 (0)208 30 55 29-99,
E-Mail: kiessler@wfgmetropolruhr.de