

## Bestnoten für Mercedes-Benz: Vertrieb und Bank erstklassig platziert

Datum:  
27. März 2009

- **Automobilwoche Award Autohandel: 1. Platz für Mercedes-Benz Vertrieb**
- **Mercedes-Benz Bank erhält Sonderpreis für Finanzdienstleistungen**

Leipzig/Berlin: Mercedes-Benz erhält von der Zeitschrift Automobilwoche Auszeichnungen für erstklassige Beratung, Fahrzeugpräsentation und Finanzdienstleistungen. Die Preise wurden heute im Rahmen der Auto Mobil International (AMI) in Leipzig übergeben.

Unter dem Titel „Prüfstand Automobilhandel“ führte die Zeitschrift Automobilwoche eine Testkauf-Studie bei Automobil-Vertriebspartnern der absatzstärksten Marken in Deutschland durch. Die Marke Mercedes-Benz belegte dabei im bundesweiten Vergleich aller Hersteller und Marken den ersten Platz.

In die Studie gingen pro getesteter Marke und Hersteller die Ergebnisse von zwölf freien und herstellergebundenen Vertriebspartnern ein. In den Showrooms der rund 600 getesteten Betriebe haben anonyme Testpersonen das Interesse an einem Fahrzeugkauf simuliert. Auf dem Prüfstand standen die Qualität der Beratung und die Fahrzeugpräsentation.

„Wir sind stolz auf unsere Vertriebsmannschaft bei den Niederlassungen und Partnern. Die Auszeichnung der Experten von Automobilwoche zeigt, dass wir über eine schlagkräftige Organisation verfügen, mit der wir im Handel außerordentlich gut aufgestellt sind“, so Peter Alexander Trettin, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland.

### **Beste Beratung für Finanzierung, Leasing und Versicherungen**

Der Sonderpreis ging in diesem Jahr an die Mercedes-Benz Bank, die mit hervorragenden Beratungsleistungen bei Finanzierung, Leasing und Versicherung überzeugen konnte. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung, die wir stellvertretend für das komplette Vertriebsteam entgegennehmen. Der

Preis zeigt, dass die enge Partnerschaft der Mercedes-Benz Bank mit der Vertriebsorganisation und den Verkäufern unseren Kunden viele Vorteile bringt und zur Markenbindung beiträgt“, sagte Peter Zieringer, Vorstandschef der Mercedes-Benz Bank. Die Bank schulte im vergangenen Jahr über 2000 Verkaufsberater speziell zu Finanzdienstleistungsprodukten. Zudem wurde in das Händlerinformationssystem „PartnerConnect“ investiert, über das alle wesentlichen Informationen zu Leasing, Finanzierung und Versicherungen für Verkäufer online verfügbar sind.

Seite 2

Ansprechpartner:

Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland

Konstanze Fiola, Telefon: 030-2694-2012

E-Mail: [konstanze.fiola@daimler.com](mailto:konstanze.fiola@daimler.com)

Mercedes-Benz Bank

Harald Bertsch, Telefon 0711-2574-4010

E-Mail: [harald.bertsch@daimler.com](mailto:harald.bertsch@daimler.com)

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

**[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com)**