

PRESSEINFO

KUNST UND DESIGN – NEU ERLEBEN UND GENIEßEN

Die Welt der Majolika Manufaktur Karlsruhe

DIE INTERNATIONALITÄT

Was haben Gina Lollobrigida, Nelson Mandela und Hansi Hinterseer gemeinsam?

Alle besitzen eine Trophäe aus der traditionellen Majolika Manufaktur in Karlsruhe. Ob Bambi der 50er Jahre, der von Media Control verliehene „Deutscher Medienpreis“ oder die „Krone der Volksmusik“, ein in Hand gefertigtes Unikat aus der Majolika ist immer ein exklusives Präsent für besondere Anlässe.

TRADITION trifft ZUKUNFT

Gegründet im Jahre 1901 vom Badischen Großherzog, geprägt vom freien Geist des Malers Hans Thoma und des italienisch inspirierten Keramikmeisters Wilhelm Süs, steht heute wie damals die Verknüpfung von Kunstförderung und wirtschaftlichem Unternehmen, hohem künstlerischen Anspruch und erfolgreichem Manufakturbetrieb im Mittelpunkt der Majolika Karlsruhe. Aufbauend auf den Erfahrungsschatz der vergangenen Jahrzehnte geht die Manufaktur heute „neue Wege“ und konzentriert sich auf vier Produktionsbereiche. Das Angebot umfasst Majolika-Klassiker und neue Design- Objekte, exklusive Künstler- Unikate, hochwertige Gartenkeramik und anspruchsvolle Kunst am Bau. Objekte wobei die Majolika Künstlerin Maria Figiel hier in jüngster Zeit deutliche Zeichen gesetzt hat.



INDIVIDUALITÄT trifft EXKLUSIVITÄT

Auf Wunsch fertigt die Manufaktur individuelle Firmenpräsenten oder Jubiläumsgaben, die als einzigartige Sammlerstücke von bleibendem Wert das ganz besondere Präsent verkörpern. Für jeden Anlass bietet die Manufaktur ein facettenreiches Angebot an hochwertigen Geschenkideen, die von Kerzenständern über ein breites Sortiment an Vasen bis hin zu Zigarrenaschern reichen, jeweils in aufwändigen Dekoren, wahlweise auch in Gold- oder Platinauflage. Die Lebendigkeit der Karlsruher Keramikmanufaktur dokumentiert sich in der unmittelbaren Reaktion auf die Anforderungen des Marktes. Nach diesem Credo wurden die drei neuen Produktserien „Vinoma“- Majolika-Weinkühler, „Espressionen“- Espressoset, „Artos“-Majolika-Zigarrenascher entwickelt. Jedes Exponat wird in aufwändiger Handarbeit in den Majolikawerkstätten gefertigt und ist als Majolika-Classik-Objekt, Künstlerunikat oder Designobjekt von ausgewählten Designern wie Luigi Colani erhältlich.

Sehr erfolgreich ist die von der Majolika Künstlerin und Designerin Maria Figiel initiierte Schmuck-Galerie, in der ausgewählte Keramik und Schmuckstücke der Designerin sowie von weiteren Künstlern gezeigt werden. Den herausragenden künstlerischen Ruf der Majolika Galerie prägen Gastaufenthalte renommierter Künstler wie Markus Lüpertz, Johannes Grützke, Emil Wachter oder Lambert Maria Wintersberger in den Gastateliers. Beachtenswerte Ausstellungen in der Majolika Galerie gewähren einen Einblick in das kreative Schaffen in den Werkstätten und Ateliers.

KUNST trifft LEBENSART

Die feine Lebensart ist eine Gabe, die es wert ist, bewahrt und gepflegt zu werden. In unserer ruhelosen Zeit ist es jedoch oft schwer, sich auf die schönen Dinge zu besinnen, die unser Dasein erst lebenswert machen. Sie sind aber notwendig, um zurückzufinden zur eigentlichen Grundhaltung des Menschen: Freude am Leben und Genuss im Alltäglichen zu finden. Majolika Exponate von hohem künstlerischem Anspruch sind einzigARTige Dekorationsobjekte und wertvolle Sammlerstücke. Die Majolika Welt steht für den Genuss der schönen Dinge!

Gerade Menschen in den besten Lebensjahren schätzen das Besondere, nicht Alltägliche wie Handarbeit aus einer renommierten Manufaktur und wünschen sich Künstlerunikate. Es gibt einen ganz neuen Trend und die Majolika Manufaktur hat sicher ihren Teil dazu beigetragen: Der traditionelle Zwang, dass alles bei Tisch von einer Serie, einer Marke kommen muss – also alles im Einheitsblock – ist vorbei. Vielmehr zählt Kreativität. Denn freie Kombinationen von Serien und Unikaten, mit bewusst arrangierten Kontrasten und Brüchen regen die Sinne an und stehen für die Individualität des Gastgebers. Majolika Tisch- Accessoires, vom Tischleuchter über Serviettenringe, Espressogedecke und Weinkühler sind echte Hingucker und gemeinsam mit ergänzenden Künstlerunikaten, stehen sie für kunstvollen Genuss. Immer wieder gibt es Neues zu entdecken.

DIE GALERIE

Hier finden immer wieder Wechselausstellungen namhafter Gastkünstler statt, die vorher mehrere Wochen oder Monate in den Majolika Ateliers gearbeitet haben. Die hochkarätigen Vernissagen werden jeweils von 300 bis 800 Gästen und Kunstliebhabern besucht.

DAS AMBIENTE

Künstler treffen, Neues entdecken, Kunst und Design erleben in der Majolika, der einzigen Keramikmanufaktur Deutschlands, wird zu einem Erlebnis der besonderen Art. Das Ensemble aus Manufaktur, Ateliers, Galerie, Museum und Restaurant Cantina Majolika fügt sich zu einer kleinen, aber feinen Welt von Kreativität, Kunst und Genuss. Das romantische Ambiente im Grünen ist ein beliebtes Ausflugsziel und bietet Raum für erlesene Feste und fachkundige Führungen, umgeben von exklusiver Kunst und ansprechendem Design in den Verkaufs- und Galerieräumen der Majolika Manufaktur.

DIE VIELFALT

Eine Bereicherung für die vielseitigen Aktivitäten der Majolika stellt die Vermietung der Räumlichkeiten des ehemaligen Ateliers des Malerfürsten Markus Lüpertz, des Gartens und des Innenhofes dar. Hier können Events und Feierlichkeiten in Abstimmung mit dem Künstlerrestaurant Cantina Majolika der Schönsten ART durchgeführt werden.

DIE ENTWICKLUNG

Dass die Majolika die richtige Antwort auf den Markt hat, zeigen die seit 2000 um mehr als das Doppelte gestiegenen Umsätze der traditionsreichen Manufaktur, ohne Berücksichtigung von „Kunst am Bau“ und individuellen Firmenaufträgen. Auch hier ist der Umsatz steigend und läuft deutlich diametral zum Branchentrend. Über 45 Tsd. Besucher jährlich bei der Majolika im idyllischen Hardtwald und über 250 Tsd. Internetzugriffe zeugen vom großen Interesse für dieses exklusive Kleinod am Rande des Karlsruher Schlossparks.

DER AUSBLICK

Gerade die deutlich positive Entwicklung bei individuellen Aufträgen wie Preisen, Trophäen, Ehrengaben und Präsenten zeigt die immer stärkere Nachfrage nach heimischen, authentischen und individuell handgefertigten Objekten „Made in Germany“ durch die Wirtschaft, Verbände, Vereine, Clubs und öffentliche Auftraggeber.

Das Image der Manufaktur ist herausragend, sie stellt sich dem Zeitgeist.

Auch 2009 nutzt die Majolika ihre Marktchancen. So entstehen im Moment verschiedene große Wandprojekte und Skulpturen der Majolika-Künstlerin Maria Figiel. Weitere Großprojekte sind in Vorbereitung. Immer mehr Künstler bewerben sich um einen Aufenthalt in den bezaubernden Gastateliers. Dies schafft eine einzigartige Kulturinsel am Karlsruher Schlossgarten, die es zu bewahren und zu pflegen gilt. Mit viel Herzblut, brillanten Marketingideen und größtem Engagement ihrer Mitarbeiter wurde die Majolika wieder ins Bewusstsein der Karlsruher und der Badener gebracht. Immer mehr wird die Majolika als ein kultureller Leuchtturm des Landes und weit darüber hinaus wahrgenommen.

Majolika Karlsruhe – hier wird die Kunst nicht nur gezeigt, hier wird sie gemacht!

Majolika Manufaktur Karlsruhe, Ahaweg 6 – 8, 76133 Karlsruhe, Tel: 0721/9123770, Fax:: 0721/9123778, info@majolika-karlsruhe.com. Mehr Informationen über die traditionsreiche und berühmte Manufaktur – die einzige ihrer Art in Deutschland – und aktuelle Termine/Events unter www.majolika-karlsruhe.com
Führungen durch die Manufaktur und mieten von besonderen Eventräumen auf Anfrage.